

2025年7月28日

三菱食品株式会社

三菱食品設立 100 周年記念
GRe4N BOYZ がイメージソング「鍵の唄」を制作



三菱食品株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 京谷 裕）は、設立 100 周年を迎えた記念に 楽曲提供アーティストとして GRe4N BOYZ を起用し、オリジナルのイメージソング「鍵の唄」を制作しました。

GRe4N BOYZ は、情感豊かなメロディと共感を呼ぶ歌詞で幅広い世代から支持されています。その音楽は、当社が掲げるビジョン『つぎの 100 年へ、食が創造する未来へ、たすきをつなぐ』と深く共鳴しており、今回のイメージソング制作において GRe4N BOYZ を起用する決め手となりました。

今回のイメージソングでは、社員から募集したエピソード等も踏まえながら、当社が 100 年間つないできた「想い」やこれまで会社が様々な存在に励まされ、支えられながら積み重ねてきた日々への「感謝」、そしてこれからの 100 年に「チャレンジ」する決意を表現していただきました。

三菱食品 100 周年サイトや SNS から是非ご視聴下さい！！

三菱食品 100 周年サイト：<https://100th.mitsubishi-shokuhin.com/>
100 周年プロジェクト公式 SNS

Instagram：https://www.instagram.com/m_s_k_official/

X：https://x.com/m_s_k_official

SNS (Instagram)



SNS (X)



◆GRe4N BOYZ プロフィール



HIDE、navi、92、SOH の男性 4 人組、福島県で結成されたボーカルグループ。メンバー全員が歯科医師免許を持ち、医療との両立のため顔を伏せて活動中。「愛唄」「キセキ」「遙か」「オレンジ」等、GReeeeN としてデビュー以来、数々のヒット曲を生み出し、「キセキ」は今も日本国内においてもっとも多くダウンロード販売されたシングルとしてギネス記録を持つ。また、楽曲だけでなく、自身を題材にした映画『キセキ -あ

の日のソビト-』（松坂桃李・菅田将暉ダブル主演）の大ヒットにより、その”生き方”も話題となる。

2020 年放送の NHK 連続テレビ小説『エール』では、主題歌を担当し、同年、第 71 回 NHK 紅白歌合戦に初出場。

2024 年 3 月、グループ名を GRe4N BOYZ と改名し、その新たな活動への注目が集まる。

2025 年、28 都市 38 公演を巡る全国ツアー「“THE XY” 明日、今日よりも」を開催。

◆三菱食品 100 周年プロジェクトについて

当社は、2025 年 3 月 13 日に母体である菱食の前身、北洋商会設立より 100 周年を迎えました。

関係する方々への感謝と、『つぎの 100 年へ、食が創造する未来へ、たすきをつなぐ』の実現のために、全国で実施する定期清掃活動や基金設立などのイベント・施策を通じて、設立 100 周年の節目を多くの皆さまとともに分かち合い、これからの 100 年へつなげてまいります。

【会社名】三菱食品株式会社 (URL: <https://www.mitsubishi-shokuhin.com/>)

【設立】1925 年 (大正 14 年) 3 月

【所在地】東京都文京区小石川一丁目 1 番 1 号

【代表者】代表取締役社長 京谷 裕

【事業】国内外の加工食品、低温食品、酒類及び菓子の卸売を主な事業内容とし、さらに物流事業及びその他サービス等の事業活動を展開しております。