

人気旅行ガイドブック「ことりっぷ」コラボ
山形県産さくらんぼ「佐藤錦」の果汁使用
「J-CRAFT TRIP 山形県産佐藤錦さくらんぼサワー 新発売」

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、6月2日(火)より株式会社昭文社(東京都千代田区)の人気旅行ガイドブックシリーズ「ことりっぷ」とコラボをしたチューハイ「山形県産佐藤錦さくらんぼサワー」を全国にて発売いたします。

旅したくなるチューハイ

J-CRAFT TRIP

山形県産佐藤錦 さくらんぼサワー

山形県産佐藤錦の果汁使用



山形
お酒
Alc.3%
リキュール(発泡性) 果汁0.2%



銀山温泉

佐藤錦の可憐な味わいを表現。
青い部分や新鮮さ、瑞々しさを感じられる
ような味わいです。

「旅したくなるチューハイ」をコンセプトに、日本各地で生産される果実の美味しさとほっと一息「旅」気分を届けるブランド「J-CRAFT TRIP」。人気旅行ガイドブックシリーズをはじめとして“旅する人に小さなあわせを届ける”旅メディアブランド「ことりっぷ」とのコラボレーションの第九弾はさくらんぼ味。山形県産の「佐藤錦」を使用した山形県産佐藤錦さくらんぼサワーを発売いたします。佐藤錦のフレッシュな果実感、可憐な瑞々しさを感じられるような味わいを再現しました。また、このサワーが山形県へ「旅するきっかけ」になればという思いから、「ことりっぷ山形(米沢・鶴岡・酒田)」のガイドブックの表紙柄をベースにデザインを仕立てました。

<佐藤錦とは>

1912年(大正元年)、山形県東根市にて佐藤栄助氏が品種改良に着手し、10年以上の歳月をかけて誕生した日本を代表するさくらんぼです。

甘みの強さとほどよい酸味が見事に調和し、果汁が多く、上品でみずみずしい食味が特徴。その完成度の高さから、「さくらんぼの王様」と称されています。



<商品概要>

- 商品名 : J-CRAFT TRIP 山形県産佐藤錦さくらんぼサワー
- 発売日 : 2026年6月2日(火)
- 発売エリア : 全国
- アルコール度数 : 3%
- 容量 : 350ml
- 希望小売価格 : OPEN



<ことりっぷとは>

「ことりっぷ」は旅するすべての女性を応援するメディアです。

旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外 102 タイトル※、累計発行部数 1900 万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど、幅広くコラボレーションを展開している人気ブランドです。

「ことりっぷ」は株式会社昭文社ホールディングスの登録商標です。

(※2026年4月末現在)