

あの「フルーティス™」がお酒になった?!
「フルーティス™ビネガーサワーシャインマスカット味」

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、8月11日(火)より株式会社 Mizkan(愛知県半田市、以下(株)Mizkan)の「フルーティス™」とコラボした「フルーティス™ビネガーサワー シャインマスカット味」を全国の一部コンビニエンスストアなどで先行発売します。



<開発背景>

25 年度に株式会社 Mizkan とコラボレーションした「ぽん酢サワー™」は、多くのお客様からご好評をいただきました。26 年度の新たなコラボレーション商品を検討する中で、このたび大幅リニューアルを実施した飲むお酢ブランド「フルーティス™」に着目。果実の甘みとお酢のさわやかな味わいが特長の「フルーティス™」はサワーとの相性も良く、その魅力をより多くのお客様にお楽しみいただきたく、「フルーティス™サワー」の開発に至りました。先行発売ではシャインマスカット味、10 月全国発売では白桃味を追加展開いたします。

●フルーティス™とは

(株)Mizkan のフルーティス™は、30～40 代女性をターゲットとした食酢飲料です。

2026 年 2 月、中味・パッケージとも大幅リニューアルを実施。

りんご酢が果実のおいしさを引き立て、さらに甘さが重くなく澄んだ後味に仕上げました。

1 本でたっぷり楽しめるコスパで、毎日の合間にすっきりとりフレッシュできる一杯です。

・(株)Mizkan ホームページ参照

<https://www.mizkan.co.jp/vinegar-drink/fruity-su/>



<こだわり>

●味のこだわり

フルーティス™は果実のおいしさが主役の商品なので
その味わいを表現できるように味わいを調整しました。
また果実が主役とはいえ、それを支える名パートナーとしてりんご酢があります。
りんご酢の味わいも損なわないよう、すっきりとした後味を意識しました。

●パッケージデザインのこだわり

リニューアル後のフルーティス™パッケージを彷彿させるような爽やかでトレンド感のある色合いを採用。
かわいらしく思わず手に取りたくなるパッケージに仕上げました。

<商品概要>

- 商品名 : フルーティス™ビネガーサワーシャインマスカット味
- 先行発売日 : 2026 年 8 月 11 日(火)
- アルコール度数 : 3%
- 容量 : 350ml
- 希望小売価格 : OPEN

※全国発売は 2026 年 10 月 20 日(火)を予定しております。



- 商品名 : フルーティス™ビネガーサワー白桃味
- 発売日 : 2026 年 10 月 20 日(火)
- アルコール度数 : 3%
- 容量 : 350ml
- 希望小売価格 : OPEN

※白桃味は全国発売のみとなります。



・コラボチューハイ ホームページ

<https://www.mitsubishi-shokuhin.com/liquor/domestic/kolabochu-hai/>

以上