

かむかむ

この秋「かむかむ」がリニューアルして登場！

「独自の噛みごこち」を訴求するデザインに刷新！



新 かむかむ、誕生。

NEW

新パッケージになりました！

9月6日はかむかむレモンの日

かむかむ レモン

かむかむ シャインマスカット

噛んで楽しい食感！

噛んで楽しい食感！

かりつと噛んで味わいじゅわ〜

噛んで楽しい食感！

三菱食品株式会社（本社：東京都文京区）は、「かむかむ」ブランドならではの価値をより分かりやすくお客様へお伝えするため、ブランドコピーを“噛んで楽しい食感！”へ刷新し、ブランドリニューアルを実施いたします。

本リニューアルでは、「かむかむ」ならではの独自の噛みごこちと食感の楽しさをより直感的にお客様へお伝えするため、ブランドメッセージを一新。あわせて、より味わい深く満足感のある品質を目指し、レモンとシャインマスカットについては果汁配合の見直しも行いました。これに伴い、2026 年 9 月頃より順次、パッケージデザインの刷新をはじめとする各種コミュニケーション施策を展開してまいります。



＜新ブランドコピー「噛んで楽しい食感！」＞

「かむかむ」は、“はじめは固く、噛むほどに柔らかくなり、やがて口の中で消えていく”という独自の三層構造による、変化に富んだ噛みごちが特徴の商品です。この独自の食感価値をより明確に訴求するため、ブランドコンセプトを「噛んで楽しい食感！」へと刷新いたしました。

さらに今回、味わいの満足度向上を目指し、レモンとシャインマスカットについては果汁の配合バランスを見直すことで、よりジューシーでフルーティーな風味へと進化させています。

＜デザインの刷新＞

パッケージデザインについては、「商品の特徴が一目で伝わりにくい」といったお客様の声を踏まえ、視認性と訴求力の向上を図りました。

具体的には、各フレーバーを象徴するイラストを大胆に配置するとともに、かむかむ最大の特徴である食感の楽しさを「かりっと噛んで、味わいじゅわ～」というコピーで表現。視覚的にも食感をイメージしやすいデザインへと刷新しています。

また、ブランド全体としてデザインの統一感を高めることで、店頭での存在感を強化。「明るく元気で楽しい」かむかむブランドの世界観をこれまで以上に表現し、思わず手に取りたくなる魅力的なパッケージへと進化させました。

今後も三菱食品は、「かむかむ」ブランドを通じて、新しい食感の楽しさと価値をお届けしてまいります。

＜かむかむレモンの日＞

9月6日「かむかむレモンの日」（日本記念日協会認定※）に、日頃のご愛顧への感謝を込めて各種プロモーションを実施いたします。8月31日～9月6日の期間、東京（池袋駅）、大阪（大阪梅田駅）、名古屋（名古屋駅）で広告掲出やイベント、サンプリングを実施いたします。また、かむかむ公式Instagramではリニューアル記念キャンペーンや動画広告の配信も行い、SNSを通じてさらに盛り上げてまいります。

※9月6日は、2002年9月に「かむかむ」が初めて発売されたことと、ブランド名の“む（6）”にちなんで制定されました。

『主なプロモーション内容』



※ポスター広告掲出イメージ

■実施概要

①東京（池袋駅）

〈ポスター・ピールオフ広告〉

掲出期間：2026年8月31日(月)～9月6日(日)

ピールオフ実施日：2026年8月31日(月)/9月6日(日)

掲出場所：池袋周辺

〈サイネージ広告〉

放映期間：2026年8月31日(月)～9月6日(日)

掲出場所：池袋周辺

〈サンプリング配布〉

開催日時：2026年8月31日(月) 11:00～18:00

：2026年9月6日(日) 11:00～18:00

場所：池袋周辺

※時間は変更になる場合があります。

〈サンプリングイベント〉

開催日時：：2026年9月3日(木) 12:00～18:30

場所：池袋周辺

※時間は変更になる場合があります。

②名古屋（名古屋駅）

〈ポスター・ピールオフ広告〉

掲出期間：2026年8月31日(月)～9月6日(日)

ピールオフ実施日：2026年9月5日(土)

掲出媒体：名古屋市営地下鉄 サンフラワーボード

〈サイネージ広告〉

放映期間：2026年8月31日(月)～9月6日(日)

掲出媒体：JR 東海 名古屋駅 シリーズ・アド・ビジョン

〈サンプリングイベント〉

開催日時：2026 年 9 月 6 日(日) 12:00~18:30

場所：名古屋市営地下鉄 サンフラワーボード

※時間は変更になる場合があります。

③大阪（大阪梅田駅）

〈ポスター〉

掲出期間：2026 年 8 月 31 日(月)~9 月 6 日(日)

ピールオフ実施日：2026 年 8 月 31 日(月)/9 月 6 日(日)

掲出媒体：阪急 ジャンボセット A

〈サイネージ広告〉

掲出期間：2026 年 8 月 31 日(月)~9 月 6 日(日)

掲出媒体：阪急梅田グランドビジョン

▽注釈

※駅および駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※広告・イベントの内容に関するお問い合わせは、下記の主催者窓口までお願いいたします。

※写真撮影・観覧時は周囲のお客様へのご配慮をお願いいたします。

※混雑状況や安全確保のため、予告なく実施内容を変更・中止する場合があります。

▽ピールオフ・サンプリングイベントに関する注釈

※お一人様 1 個までお持ち帰りいただけます。

※ピールオフ実施時以外はポスターのみの掲出になります。

※数量限定のため、無くなり次第終了となります。

※リターン品のインターネット・オークション等での転売等を意図した行為は禁止いたします。万が一、当社が転売と判断する出品が見つかった場合、当該出品の取り下げをお願いする可能性がございます。

＜商品概要＞

- 商品名 : かむかむ レモン
- 内容量 : 袋 30g ボトル 120g
- 希望小売価格 : 袋 150 円(税別)・ボトル 620 円(税別)
- 販売エリア : 全国

- 商品名 : かむかむ シャインマスカット
- 内容量 : 袋 30g ボトル 120g
- 希望小売価格 : 袋 150 円(税別)・ボトル 620 円(税別)
- 販売エリア : 全国

- 商品名 : かむかむ ホワイトソーダ
- 内容量 : 袋 30g ボトル 120g
- 希望小売価格 : 袋 150 円(税別)・ボトル 620 円(税別)
- 販売エリア : 全国

〈かむかむ追加情報！〉

■かむかむホームページ : <https://www.mitsubishi-shokuhin.com/confectionery/camucamu/>

■かむかむ公式 Instagram : @kamukamulemon_jp

■新キャラクター「ますかっぴよ」誕生！

「かむびよ」



「ますかっぴよ」

