

人気旅行ガイドブック「ことりっふ」コラボ
石川県産赤ぶどう「ルビーロマン」の果汁を使用
『J-CRAFT TRIP ルビーロマン®サワー 再発売』

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、10月13日(火)より株式会社昭文社(千代田区麹町)の人気旅行ガイドブックシリーズ「ことりっふ」とコラボをしたチューハイ「ルビーロマン®サワー」を全国で発売いたします。



売上の一部を
能登半島地震
復興のため
寄付いたします

J-CRAFT TRIP
ことりっふ^{co-Trip}
ルビーロマン®
サワー
石川
Alc.3%
リキュール(発泡性)①
果汁0.1%
お酒

石川県産
ルビーロマン®の果汁使用

宝石のルビーのような
鮮やかな赤色の大粒ブドウ。
食べると口いっぱいに
さわやかな甘みが
広がります。

「旅したくなるチューハイ」をコンセプトに、日本各地で生産される果実の美味しさとほっと一息「旅」気分を届けるブランド「J-CRAFT TRIP」。人気旅行ガイドブックシリーズをはじめとして“旅する人に小さなしあわせを届ける”旅メディアブランド「ことりっふ」とのコラボレーション商品です。石川県産「ルビーロマン」の果汁を使用したルビーロマン®サワーを再発売いたします。

本商品は、売上の一部を石川県へ寄付いたします。能登半島地震および豪雨災害からの復興には長期的な支援が必要とされる中、本商品の発売を通じて継続的に被災地を応援してまいります。また、このサワーが石川県を知り、訪れるきっかけとなることを願い、「ことりっふ金沢」ガイドブックの表紙柄※1をベースにデザインしました。

※1 過去のデザインです。

「ルビーロマン」は、石川県が14年の歳月を費やして育成したオリジナル品種の「ぶどう」です。巨峰の約2倍になる粒の大きさ、そして鮮やかな赤色に色づくなど、まさに「夢のぶどう」であり、酸味の少ない上質な甘みが特徴です。石川県産ブランド農林水産物「百万石の極み」に認定されており、石川県を代表する品目のひとつとして、さらなる生産拡大やブランド化に取り組まれています。

＜「ルビーロマン」の特徴＞



石川県が14年の歳月を費やして
育成した**オリジナル品種**



ルビーロマン 巨峰 デラウェア

**巨峰の約2倍ほどの
大粒ぶどう**

	ルビーロマン	巨峰
酸味	[Short bar]	[Long bar]
甘味	[Long bar]	[Short bar]

甘みが強く、酸味が少ない。
ジューシーで、あっさりしたあと味

＊「ルビーロマン」は石川県の登録商標です。



ロゴマークに込められた思い

ロゴマークの3つの輪は買う人(消費者)、作る人(生産者)、その間を取り持つ人(流通関係者)を表しています。みんなが一緒になってルビーロマンを育てることで、この3つの輪を大きく、大きく膨らませていきたいという思いが込められています。 (JA 全農いしかわ HP より)

＜商品概要＞

- 商品名 : ルビーロマン®サワー
- 発売日 : 2026 年 10 月 13 日(火)
- 発売エリア : 全国
- アルコール度数 : 3%
- 容量 : 350ml
- 希望小売価格 : OPEN



＜ことりっぷとは＞

「ことりっぷ」は旅するすべての女性を応援するメディアです。

旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外 103 タイトル※2、累計発行部数 2000 万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど、幅広くコラボレーションを展開している人気ブランドです。

「ことりっぷ」は株式会社昭文社ホールディングスの登録商標です。

※2 2026 年 7 月末現在