

三菱食品株式会社
2012年度(2013年3月期)
第2四半期 決算説明会

2012年11月6日

目次

1. 2012年度(2013年3月期)第2四半期(2012年4～9月)
決算概要
2. 経営方針説明

1. 2012年度(2013年3月期)
第2四半期決算概要
(2012年4～9月)

2012年度(2013年3月期) 第2四半期連結業績(前期比)

(単位:億円)

	2011年度	2012年度	
	(注1) 前期	実績	実績-前期
売上高	9,851 (注2) (11,722)	11,645	1,794 (▲77)
営業利益	84	81	▲3
経常利益	94	90	▲4
四半期純利益	43	45	2
1株当たり 四半期純利益(円)	88.84	79.12	▲9.72
1株当たり 配当金(円)	15.00	20.00	5.00
純資産	1,012	1,114	102

(注1)2011年度は、4～6月には統合3社の実績が含まれておりません。

(注2)()内の数値は、2012年度との比較上、統合3社の数値を6ヶ月間の数値に置き直しております。

2012年度(2013年3月期) 特別損益明細(前期比)

(単位:億円)

	(注) 2011年度	2012年度	
	前期	実績	実績-前期
固定資産売却益	0	1	1
受取保険金	3	0	▲3
その他	0	0	0
【特別利益】 計	3	1	▲2
投資有価証券評価損	2	3	1
減損損失	1	5	4
経営統合関連費用	4	7	3
災害損失	4	0	▲4
厚生年金基金脱退特別掛金	6	0	▲6
固定資産売却損	0	2	2
その他	3	1	▲2
【特別損失】 計	20	18	▲2
特 別 損 益	▲16	▲16	0

(注)2011年度は、4～6月には統合3社の実績が含まれておりません。

2012年度(2013年3月期) 第2四半期品種別売上高(前期比)

(単位:億円)

	2011年度		2012年度	
	金額(注)	構成比(%)	金額	構成比(%)
缶詰類	126	1.3	136	1.2
調味料類	1,139	11.6	1,214	10.4
麺・乾物類	730	7.4	730	6.3
嗜好品・飲料類	1,306	13.2	1,389	11.9
菓子類	688	7.0	1,135	9.7
冷凍・チルド類	3,332	33.8	4,294	36.9
酒類	2,032	20.6	2,255	19.4
その他	498	5.1	492	4.2
合計	9,851	100.0	11,645	100.0

(注)2011年度は、4～6月には統合3社の実績が含まれておりません。

2012年度(2013年3月期)第2四半期業態別売上高(前期比)

(単位:億円)

	2011年度		2012年度	
	金額(注)	構成比(%)	金額	構成比(%)
卸売	794	8.0	1,107	9.5
GMS	890	9.0	876	7.5
SM	4,087	41.5	4,445	38.2
CVS	2,522	25.6	3,485	29.9
ドラッグストア	309	3.2	375	3.2
ユーザー	297	3.0	312	2.7
その他直販	807	8.2	881	7.6
メーカー・他	145	1.5	164	1.4
合計	9,851	100.0	11,645	100.0

(注)2011年度は、4～6月には統合3社の実績が含まれておりません。

2012年度(2013年3月期) 第2四半期連結業績(予想比)

(単位:億円)

	2012年度		
	業績予想	実績	実績-予想
売上高	12,000	11,645	▲355
営業利益	85	81	▲4
経常利益	95	90	▲5
四半期純利益	48	45	▲3
1株当たり 四半期純利益(円)	84.00	79.12	▲4.88

2012年度(2013年3月期)第2四半期セグメント別業績(予想比)

(単位:億円)

	売上高				営業利益		
	2012年度 業績予想	2012年度 実績	増減額	増減率 (%)	2012年度 業績予想	2012年度 実績	増減額
加工食品	3,933	3,821	▲112	▲2.9	29	28	▲1
低温食品	4,465	4,488	23	0.5	51	56	5
酒類	2,316	2,229	▲87	▲3.8	▲3	▲1	2
菓子	1,177	1,095	▲82	▲7.0	8	▲4	▲12
その他・ 調整	109	12	▲97	—	—	2	2
合 計	12,000	11,645	▲355	▲3.0	85	81	▲4

2012年度(2013年3月期)第2四半期 設備投資等の状況

(単位:億円)

	第2四半期実績		【ご参考】 年間計画	
	投資額	償却額・ 支払リース料	投資額	償却額・ 支払リース料
設備投資(リース含む)	22	34	45	63
システム開発等	5	6	13	12
合 計	27	40	58	75

【ご参考】 2012年度(2013年3月期)通期連結業績予想

(単位:億円)

	2012年度 上期実績		2012年度 通期業績予想	
	実績	売上比(%)	業績予想	売上比(%)
売上高	11,645	—	24,000	—
営業利益	81	0.69	195	0.81
経常利益	90	0.77	210	0.88
当期純利益	45	0.39	110	0.46
1株当たり 当期純利益(円)	79.12	—	192.51	—
1株当たり 配当金(円)	20.00	—	40.00	—

2. 経営方針説明

経営方針について 1

基本方針

食流通の確かさと効率性を両立させ、食文化の豊かさと多様なライフスタイルを支える

ビジョン

取引先の課題解決を通して食のバリューチェーンを構築し、
流通の「最適解」を提供する企業へ進化を遂げる
『売上高3兆円、経常利益300億円』

流通の「最適解」を提供する中核企業

進化戦略
(業態変革)

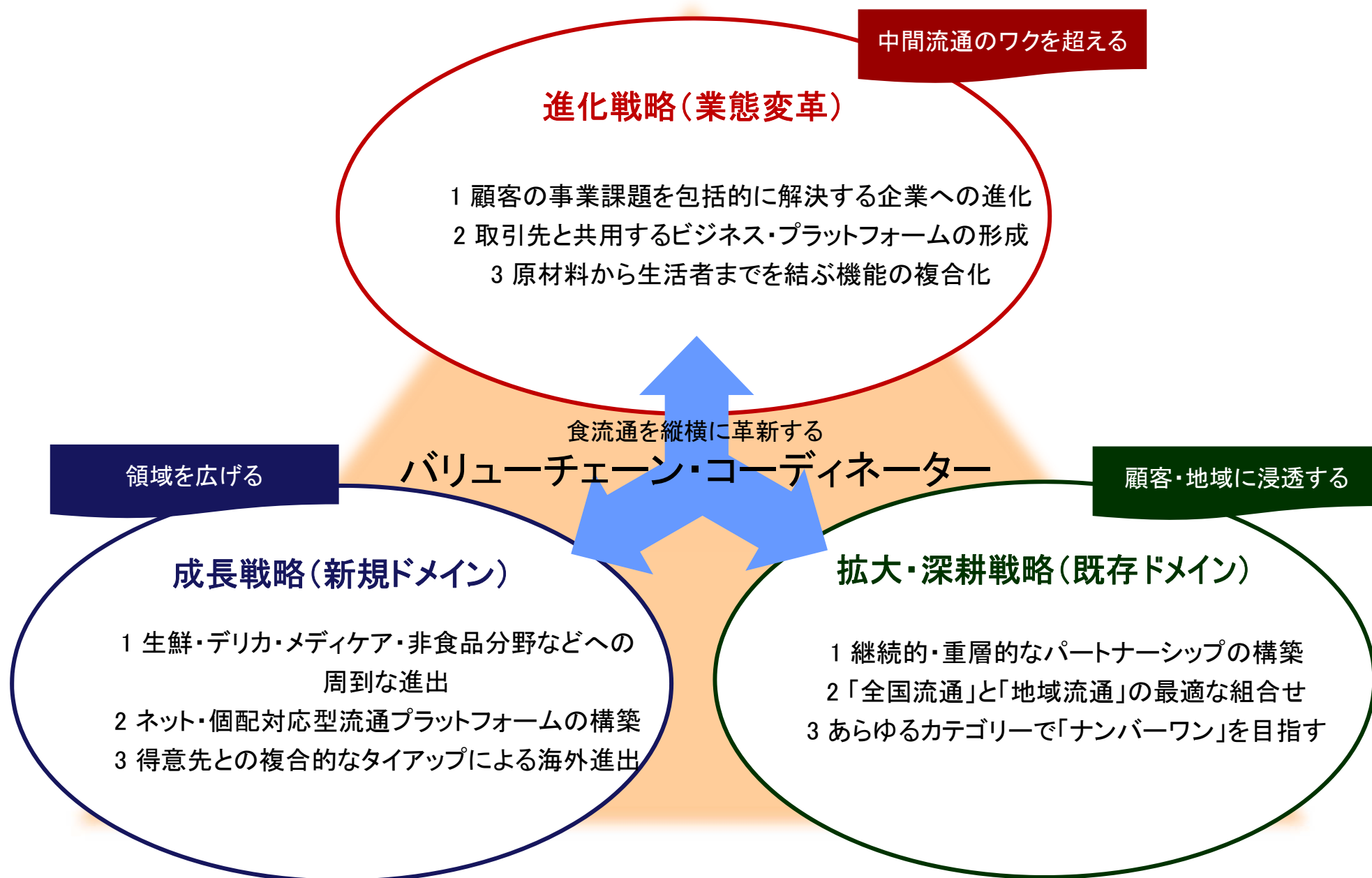
食流通を縦横に革新する
バリューチェーン・コーディネーター

成長戦略
(新規ドメイン)

拡大・深耕戦略
(既存ドメイン)

経営基盤の強化

経営方針について 2



生鮮・デリカ領域への体制構築

- ・ ファインライフ100%子会社化
- ・ リクエ事業の進展

ネット領域へのアプローチ

- ・ ロングテール型物流センターの新設
- ・ FOOZA

海外事業の展開

- ・ 中国市場への挑戦



物流センターの統廃合



不稼働資産等の圧縮



BPR(業務プロセス再構築)の推進