

# 三菱食品株式会社 2012年度(2013年3月期) 決算説明会

2013年5月10日

# 目次

---

1. 2012年度(2013年3月期)決算概要
2. 2013年度(2014年3月期)業績予想
3. 2013年度 経営方針

# 1. 2012年度(2013年3月期) 決算概要

## 2012年度(2013年3月期) 連結業績(前期比)

(単位:億円)

|                   | 2011年度                  | 2012年度 |                |
|-------------------|-------------------------|--------|----------------|
|                   | (注1) 実績                 | 実績     | 前期比            |
| 売上高               | (注2) 21,519<br>(23,061) | 23,189 | 1,669<br>(128) |
| 営業利益              | 182                     | 170    | ▲12            |
| 経常利益              | 198                     | 187    | ▲11            |
| 当期純利益             | 123                     | 115    | ▲8             |
| 1株当たり<br>当期純利益(円) | 232.70                  | 200.78 | ▲31.92         |
| 1株当たり<br>配当金(円)   | 40.00                   | 42.00  | 2.00           |

◆… 売上高は実質比較において+128億円、+0.6%の増収

◆… 配当方針「連結配当性向20%以上」に基づき、2円増額し、年間42円

(注1)2011年度の4～6月には統合3社の実績が含まれておりません。

(注2)( )内の数値は、2012年度との比較上、統合3社の数値を12ヶ月間の数値に置き直しております。

## 2012年度(2013年3月期) 品種別売上高(前期比)

(単位:億円)

|         | (注) 2011年度 |        | 2012年度 |        |
|---------|------------|--------|--------|--------|
|         | 金額         | 構成比(%) | 金額     | 構成比(%) |
| 缶詰類     | 265        | 1.2    | 276    | 1.2    |
| 調味料類    | 2,401      | 11.2   | 2,492  | 10.7   |
| 麺・乾物類   | 1,540      | 7.2    | 1,532  | 6.6    |
| 嗜好品・飲料類 | 2,516      | 11.7   | 2,622  | 11.3   |
| 菓子類     | 2,047      | 9.5    | 2,498  | 10.8   |
| 冷凍・チルド類 | 7,450      | 34.6   | 8,342  | 36.0   |
| 酒類      | 4,237      | 19.7   | 4,418  | 19.1   |
| その他     | 1,063      | 4.9    | 1,009  | 4.3    |
| 合計      | 21,519     | 100.0  | 23,189 | 100.0  |

(注)2011年度の4～6月には統合3社の実績が含まれておりません。

## 2012年度(2013年3月期) 業態別売上高(前期比)

(単位:億円)

|         | (注) 2011年度 |        | 2012年度 |        |
|---------|------------|--------|--------|--------|
|         | 金額         | 構成比(%) | 金額     | 構成比(%) |
| 卸売      | 1,963      | 9.1    | 2,214  | 9.6    |
| GMS     | 1,759      | 8.2    | 1,748  | 7.5    |
| SM      | 8,562      | 39.8   | 8,910  | 38.4   |
| CVS     | 5,944      | 27.6   | 6,853  | 29.6   |
| ドラッグストア | 668        | 3.1    | 782    | 3.4    |
| ユーザー    | 643        | 3.0    | 608    | 2.6    |
| その他直販   | 1,668      | 7.7    | 1,742  | 7.5    |
| メーカー・他  | 313        | 1.5    | 331    | 1.4    |
| 合計      | 21,519     | 100.0  | 23,189 | 100.0  |

(注)2011年度の4～6月には統合3社の実績が含まれておりません。

## 2012年度(2013年3月期) B／S(前期比)

(単位:億円)

|             | 2011年度   | 2012年度   |        |
|-------------|----------|----------|--------|
|             | 3月末      | 3月末      | 前期比    |
| 流動資産        | 4,567    | 4,811    | 244    |
| 固定資産        | 1,327    | 1,258    | ▲69    |
| 総資産         | 5,894    | 6,069    | 175    |
| 流動負債        | 4,580    | 4,642    | 62     |
| 固定負債        | 223      | 229      | 6      |
| 負債合計        | 4,803    | 4,871    | 68     |
| 純資産         | 1,091    | 1,198    | 107    |
| 1株当たり純資産(円) | 1,880.07 | 2,076.77 | 196.70 |
| 自己資本比率      | 18.2%    | 19.6%    | —      |

- ◆… 戦略的経営資源配分の観点による不稼働資産等の売却等により、固定資産が減少
- ◆… 自己資本比率は1.4ポイント向上

## 2012年度(2013年3月期) 特別損益明細(前期比)

(単位:億円)

|              | (注) 2011年度 | 2012年度 |     |
|--------------|------------|--------|-----|
|              | 実績         | 実績     | 前期比 |
| 投資有価証券売却益    | 0          | 13     | 13  |
| 固定資産売却益      | 0          | 11     | 11  |
| その他          | 4          | 0      | ▲4  |
| 【 特別利益 】 計   | 4          | 24     | 20  |
| 減損損失         | 8          | 10     | 2   |
| 経営統合関連費用     | 19         | 9      | ▲10 |
| 固定資産売却損      | 0          | 2      | 2   |
| 投資有価証券評価損    | 1          | 2      | 1   |
| 厚生年金基金脱退特別掛金 | 6          | 0      | ▲6  |
| 災害損失         | 4          | 0      | ▲4  |
| その他          | 3          | 1      | ▲2  |
| 【 特別損失 】 計   | 41         | 25     | ▲16 |
| 特 別 損 益      | ▲38        | ▲1     | 37  |

◆… 物流センターの統廃合や不稼働資産等の売却を進めた結果、  
減損損失及び投資有価証券売却損益、固定資産売却損益が発生

(注)2011年度の4～6月には統合3社の実績が含まれておりません。

## 2012年度(2013年3月期) 連結業績(予想比)

(単位:億円)

|                   | 2012年度 |        |       |
|-------------------|--------|--------|-------|
|                   | 業績予想   | 実 績    | 業績予想比 |
| 売上高               | 24,000 | 23,189 | ▲811  |
| 営業利益              | 195    | 170    | ▲25   |
| 経常利益              | 210    | 187    | ▲23   |
| 当期純利益             | 110    | 115    | 5     |
| 1株当たり<br>当期純利益(円) | 192.51 | 200.78 | 8.27  |

## 2012年度(2013年3月期) セグメント別業績(予想比)

(単位:億円)

|            | 売 上 高  |        |      |            | 営 業 利 益 |     |     |
|------------|--------|--------|------|------------|---------|-----|-----|
|            | 業績予想   | 実 績    | 増減額  | 増減率<br>(%) | 業績予想    | 実 績 | 増減額 |
| 加工食品       | 8,100  | 7,667  | ▲433 | ▲5.3       | 70      | 63  | ▲7  |
| 低温食品       | 8,700  | 8,711  | 11   | 0.1        | 90      | 96  | 6   |
| 酒類         | 4,600  | 4,361  | ▲239 | ▲5.2       | 0       | 2   | 2   |
| 菓子         | 2,600  | 2,425  | ▲175 | ▲6.7       | 30      | 5   | ▲25 |
| その他・<br>調整 | 0      | 25     | 25   | —          | 5       | 5   | 0   |
| 合 計        | 24,000 | 23,189 | ▲811 | ▲3.4       | 195     | 170 | ▲25 |

## 2. 2013年度(2014年3月期) 業績予想

# 2013年度(2014年3月期) 業績予想

(単位:億円)

|                   | 2012年度 |            | 2013年度 |            | 前期比  |      |
|-------------------|--------|------------|--------|------------|------|------|
|                   | 実 績    | 売上比<br>(%) | 業績予想   | 売上比<br>(%) | 額    | 率(%) |
| 売上高               | 23,189 | —          | 24,000 | —          | 811  | 3.5  |
| 営業利益              | 170    | 0.7        | 187    | 0.8        | 17   | 9.7  |
| 経常利益              | 187    | 0.8        | 200    | 0.8        | 13   | 6.8  |
| 当期純利益             | 115    | 0.5        | 115    | 0.5        | 0    | 0.2  |
| 1株当たり<br>当期純利益(円) | 200.78 | —          | 201.26 | —          | 0.48 | —    |
| 1株当たり<br>配当金(円)   | 42.00  | —          | 42.00  | —          | 0.00 | —    |

# 2013年度(2014年3月期) セグメント別業績予想

(単位:億円)

|            | 売上高    |        |     |            | 営業利益   |        |     |            |
|------------|--------|--------|-----|------------|--------|--------|-----|------------|
|            | 2012年度 | 2013年度 | 増減額 | 増減率<br>(%) | 2012年度 | 2013年度 | 増減額 | 増減率<br>(%) |
| 加工食品       | 7,667  | 7,700  | 33  | 0.4        | 63     | 63     | 0   | 0.6        |
| 低温食品       | 8,711  | 9,300  | 589 | 6.8        | 96     | 106    | 10  | 10.1       |
| 酒類         | 4,361  | 4,500  | 139 | 3.2        | 2      | 4      | 2   | 150.5      |
| 菓子         | 2,425  | 2,500  | 75  | 3.1        | 5      | 10     | 5   | 93.4       |
| その他・<br>調整 | 25     | 0      | ▲25 | —          | 5      | 4      | ▲1  | ▲16.7      |
| 合 計        | 23,189 | 24,000 | 811 | 3.5        | 170    | 187    | 17  | 9.7        |

# 設備投資等の状況

(単位: 億円)

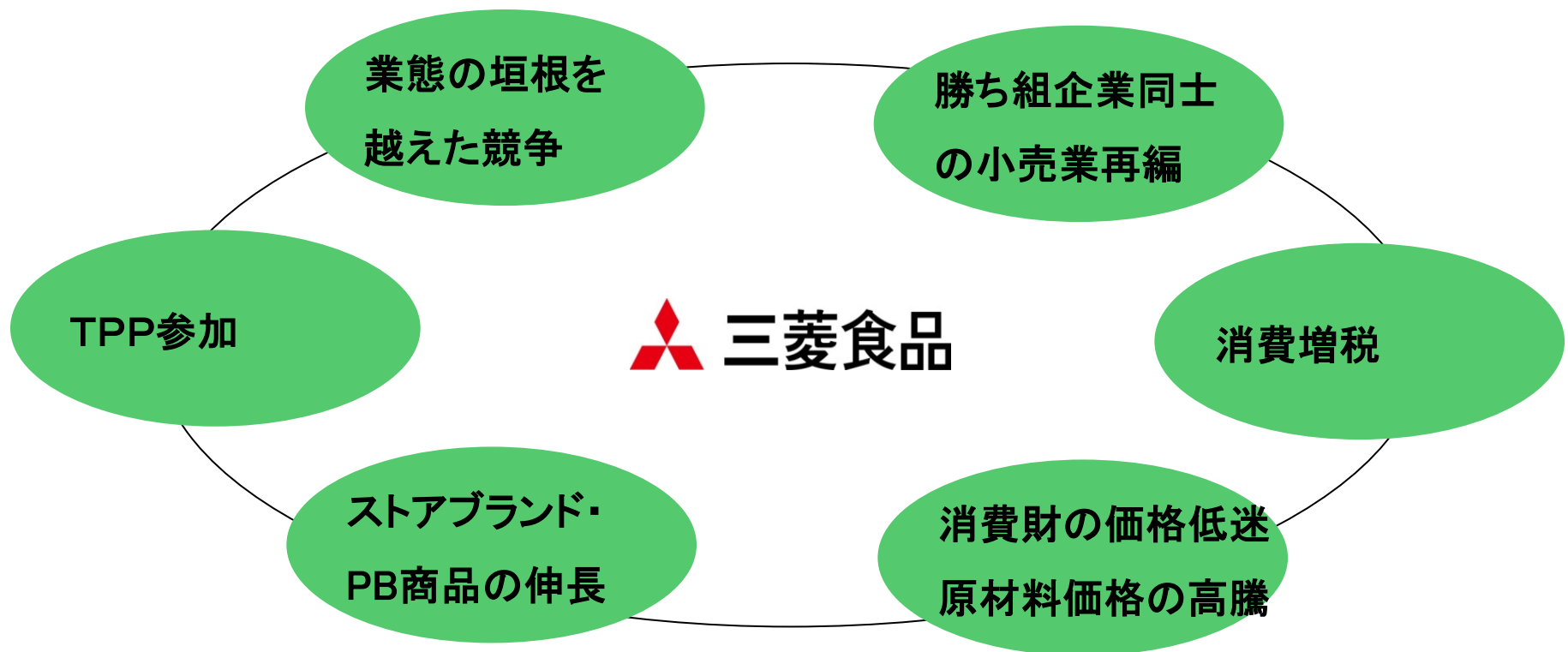
|             | 投資額    |              | 償却額・支払リース料 |              |
|-------------|--------|--------------|------------|--------------|
|             | 2012年度 | 2013年度<br>予想 | 2012年度     | 2013年度<br>予想 |
| 設備投資(リース含む) | 45     | 44           | 66         | 66           |
| システム開発等     | 11     | 12           | 12         | 14           |
| 合 計         | 56     | 56           | 78         | 80           |

◆…投資額は物流センターの機能増強等のため、前期と同額の56億円を計画

## 3. 2013年度 経営方針

## 当社を取り巻く事業環境

景気回復の兆しは見られるものの、日常の消費には生活防衛意識が根強く残る。社会・業界の構造変化のスピードが加速し、課題が顕在化。



# 2012年度の実施策 経営基盤強化

中経2015

経営基盤強化

「攻める体制」の  
構築

## 2012年度実行施策

- ・戦略を迅速且つ確実に実行する組織の整備  
⇒ 支社の権限強化・組織のフラット化
- ・徹底的な効率化の追求と戦略的な経営資源の配分  
⇒ 資産の優良化（物流拠点統廃合、株式・遊休資産の見直し）  
⇒ 全社業務プロセスの抜本的な再構築（BPR）
- ・透明性の高い経営の実現  
⇒ 統合企業としての意思決定の仕組み確立

# 2012年度の実施策 戦略展開について

中経2015

拡大・深耕戦略

成長戦略

進化戦略

2012年度実行策

- ・商品カテゴリー・地域に於ける商権の補強
- ・総合物流センター（常温＋低温＋プロセスセンター機能）の展開
- ・成長分野に対する橋頭堡の確保
  - ⇒ ネット領域へのアプローチ
  - ⇒ 海外事業の展開

## 2013年度重点施策 戦略・組織①

### 顧客ニーズへの的確な対応

⇒カテゴリー・物販を超えた  
総合顧客対応

### メーカー・仕入先との関係性強化

⇒機能相互補完／調達力・開発力強化

### 成長領域でのポジション確立

⇒生鮮・業務用・デリカ／チルド  
⇒新規領域開拓

### ロジスティクス機能の強化

⇒ローコスト運営／新機能構築

カスタマー本部

マーケティング本部

商品本部

生鮮・業務用食材本部

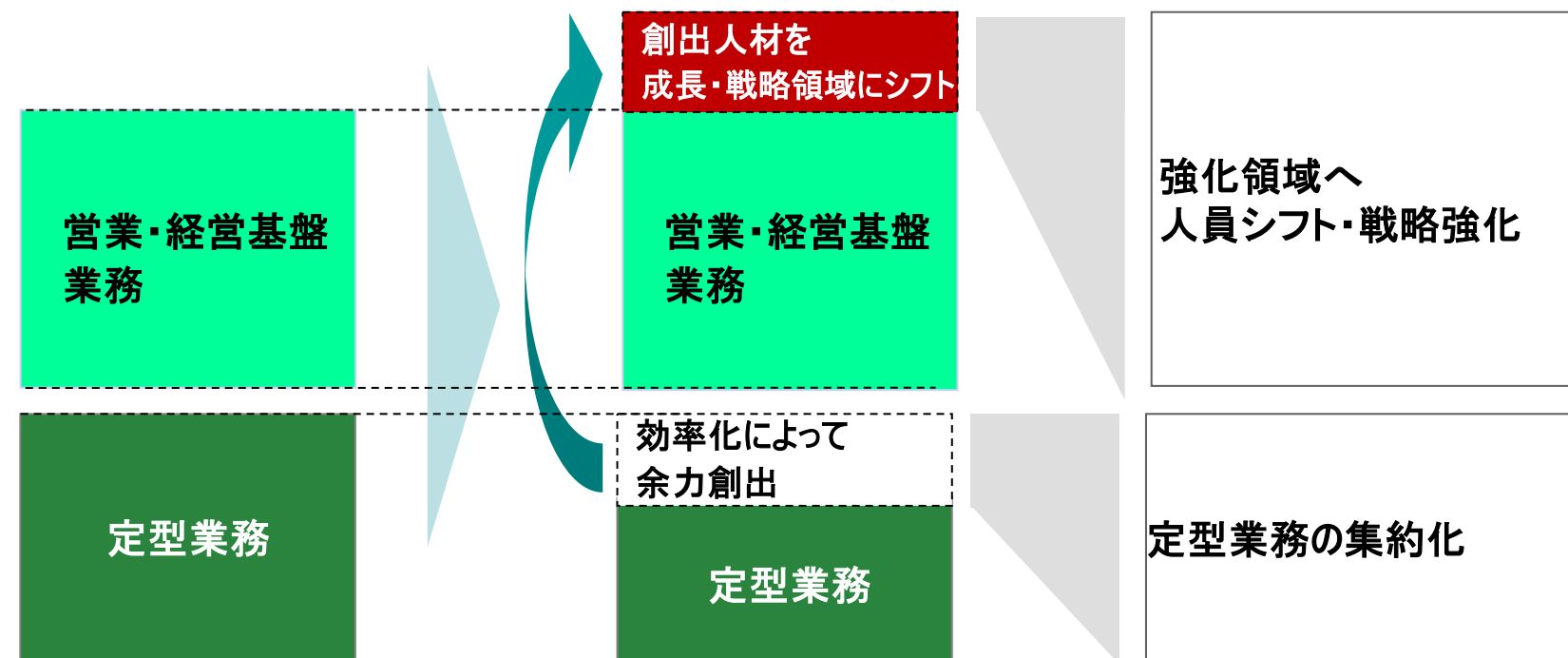
市販用低温食品本部

海外本部・EC本部

ロジスティクス本部

## 2013年度重点施策 戦略・組織②

中経2015(売上3兆円・経常利益300億円)を実現する「全員稼動体制」の構築



### BPR推進

- ⇒ 定型業務の効率化推進
- ⇒ 経営資源の最適配分

BPR推進担当役員の設置

ビジネスサポート本部