

三菱食品株式会社 2020年度(2021年3月期) 決算説明資料

2021年5月10日

目次

1

2020年度(2021年3月期)決算概要

2

2021年度(2022年3月期)業績予想

1. 2020年度(2021年3月期) 決算概要

2020年度(2021年3月期)連結業績(業績予想比)

(単位:億円)

	2020年度		
	業績予想	実 績	業績予想比
売上高	26,000	25,776	▲224
営業利益	144	156	12
経常利益	160	169	9
親会社株主に帰属する 当期純利益	111	111	▲0
1株当たり 当期純利益(円)	194.27	193.87	▲0.4
1株当たり配当金(円)	50.00	50.00	—

◆売上高は、新型コロナウイルス感染症の長期化に伴う業務用商材及びCVS業態の不振等により、業績予想を下回る

◆営業利益・経常利益は、コロナ禍の働き方変化によるモバイルワークの推奨等が、販管費の減少に寄与したこと等から、業績予想を上回る

2020年度(2021年3月期)連結業績(前期比)

(単位:億円)

	2019年度	2020年度	
	実 績	実 績	前期比
売上高	26,547	25,776	▲771
営業利益	154	156	2
経常利益	167	169	2
親会社株主に帰属する 当期純利益	114	111	▲3
1株当たり 当期純利益(円)	199.67	193.87	▲5.8
1株当たり配当金(円)	50.00	50.00	—

- ◆ 売上高は、コロナ禍による外出自粛や飲食店などへの時短要請の影響等により、減収
- ◆ 営業利益・経常利益は、売上高減少による売上総利益の減少を、物流コストを含む販管費の削減等がカバーしたことにより、増益
- ◆ 配当は、基本方針である安定配当を継続

2020年度(2021年3月期) 品種別売上高(前期比)

(単位:億円)

	2019年度		2020年度		前期比増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	率(%)
缶詰・調味料類	2,827	10.7	2,893	11.2	65	2.3
麺・乾物類	1,629	6.1	1,615	6.3	▲14	▲0.9
嗜好品・飲料類	2,927	11.0	2,884	11.2	▲43	▲1.5
菓子類	3,180	12.0	3,273	12.7	93	2.9
冷凍食品類	5,303	20.0	4,986	19.3	▲317	▲6.0
チルド食品類	4,435	16.7	3,906	15.1	▲529	▲11.9
ビール類	2,562	9.6	2,492	9.7	▲70	▲2.7
その他酒類	2,198	8.3	2,165	8.4	▲34	▲1.5
その他	1,486	5.6	1,563	6.1	76	5.1
合計	26,547	100.0	25,776	100.0	▲771	▲2.9

- ◆「冷凍食品類・チルド食品類」は、外出自粛による飲食店向け業務用商材の落込み等により減収
- ◆「缶詰・調味料類」は、家庭内調理が増えた事により調味料類が好調に推移し増収

2020年度(2021年3月期) 業態別売上高(前期比)

(単位:億円)

	2019年度		2020年度		前期比増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	率(%)
卸売	2,335	8.8	1,973	7.7	▲362	▲15.5
SM	10,807	40.7	10,998	42.7	191	1.8
CVS	8,606	32.4	7,833	30.4	▲773	▲9.0
ドラッグストア	1,539	5.8	1,590	6.2	51	3.3
ユーザー(※1)	640	2.4	554	2.1	▲86	▲13.4
その他直販(※2)	1,987	7.5	2,251	8.7	264	13.3
メーカー・他	632	2.4	576	2.2	▲56	▲8.9
合計	26,547	100.0	25,776	100.0	▲771	▲2.9

※1 ユーザーは外食・中食・給食等消費者へ直接飲食サービスを提供する事業者であります。

※2 その他直販はディスカウントストア・EC事業者・ホームセンター・百貨店等であります。

◆「卸売」は、緊急事態宣言等による飲食店の時短営業の影響により業務用商材が減収

◆「CVS」は、リモートワークや外出自粛によりオフィス街・観光地の売上が減少したこと等により減収

2020年度(2021年3月期) セグメント別業績(前期比)

(単位:億円)

	売 上 高				営 業 利 益		
	2019年度	2020年度	増減額	増減率(%)	2019年度	2020年度	増減額
加工食品	8,050	8,058	8	0.1	28	37	9
低温食品	10,370	9,563	▲807	▲7.8	68	72	4
酒類	4,935	4,859	▲76	▲1.5	32	39	7
菓子	3,167	3,093	▲74	▲2.3	36	26	▲11
その他・調整	24	203	179	－	▲10	▲18	▲8
合 計	26,547	25,776	▲771	▲2.9	154	156	2

(注)2020年度の採算管理方法の見直しに伴い、2019年度実績を組替えております。

- ◆加工食品：SM・ディスカウントストア等との取引伸長により増収増益
- ◆低温食品：外出自粛等により外食・CVS業態が減少も、販管費の改善等により増益
- ◆酒 類：業務用商材の落ち込みにより減収も、家庭用商材の好調や販管費の改善等により増益
- ◆菓 子：CVSのオフィス需要やインバウンド需要の落ち込み等により減収減益

2020年度(2021年3月期) 特別損益明細(前期比)

(単位:億円)

	2019年度	2020年度	
	実績	実績	前期比
投資有価証券売却益	3	1	▲2
固定資産売却益	17	17	0
その他	0	3	3
【 特別利益 】 計	20	21	1
減損損失	13	19	▲6
投資有価証券評価損	3	1	2
本社移転費用 他	0	4	▲3
【 特別損失 】 計	17	24	▲7
特 別 損 益	3	▲2	▲6

◆特別損益は、物流センターに係る減損損失に加え本社移転費用の計上等により減少

2020年度(2021年3月期) B／S(前期比)

(単位:億円)

	2019年度	2020年度	
	3月末	3月末	前期比
流動資産	5,319	5,324	5
固定資産	1,490	1,519	28
総資産	6,809	6,843	34
流動負債	4,703	4,589	▲114
固定負債	266	284	18
負債合計	4,969	4,873	▲96
純資産	1,840	1,970	130
1株当たり純資産(円)	3,218.95	3,445.70	226.8
自己資本比率	27.0%	28.8%	1.8P

2. 2021年度(2022年3月期) 業績予想

2021年度(2022年3月期) 業績予想

(単位:億円)

	2020年度(※)		2021年度		前期比	
	実 績	売上比 (%)	業績予想	売上比 (%)	額	率(%)
売上高	20,213	－	20,300	－	87	0.4
営業利益	156	0.8	167	0.8	11	6.9
経常利益	169	0.8	180	0.9	11	6.4
親会社株主に帰属する 当期純利益	111	0.6	117	0.6	6	5.6
1株当たり当期純利益(円)	193.87	－	204.77	－	10.9	－
1株当たり配当金(円)	50.00	－	50.00	－	－	－

※ 2021年度より「収益認識に関する会計基準」等の適用に伴い、2020年度実績を組み替えております。

＜売上高の主な減少要因＞

- ・代理人取引の純額表示 ▲5,455億円
- ・顧客に支払われる対価 ▲ 100億円