

三菱食品株式会社

2021年度(2022年3月期)

第3四半期決算説明資料

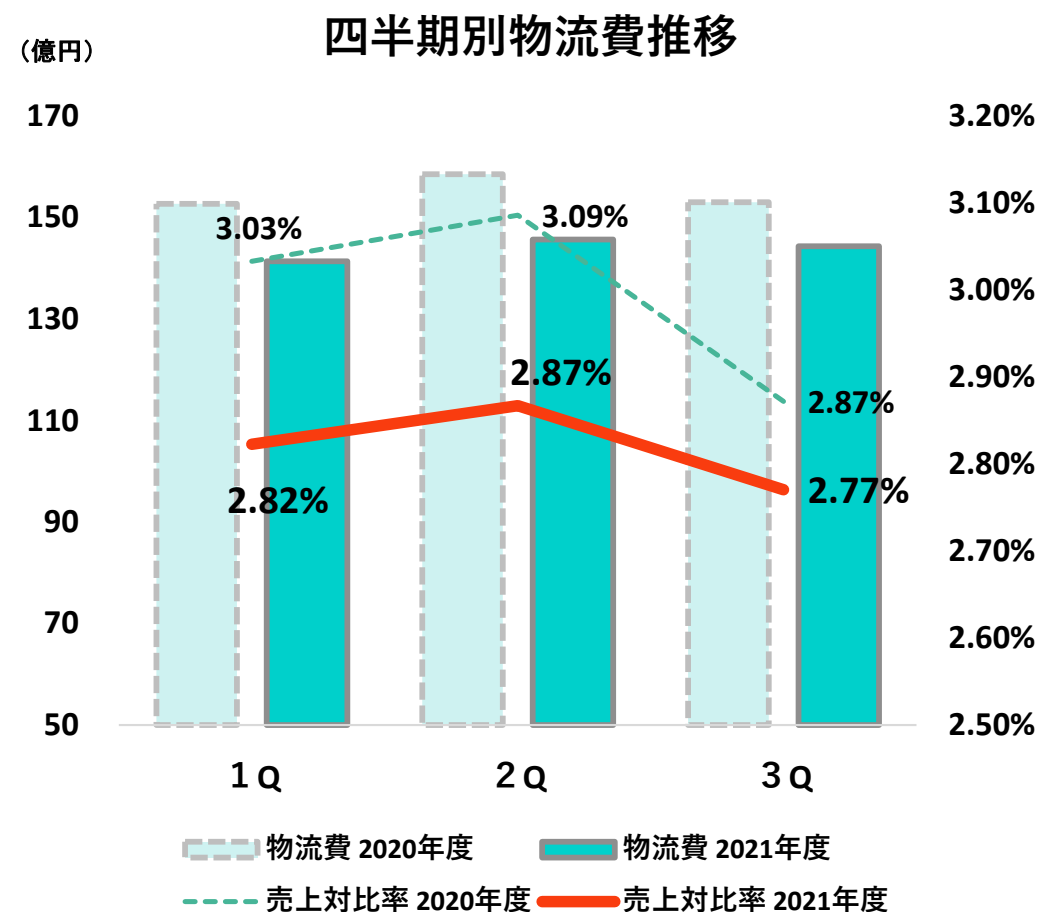
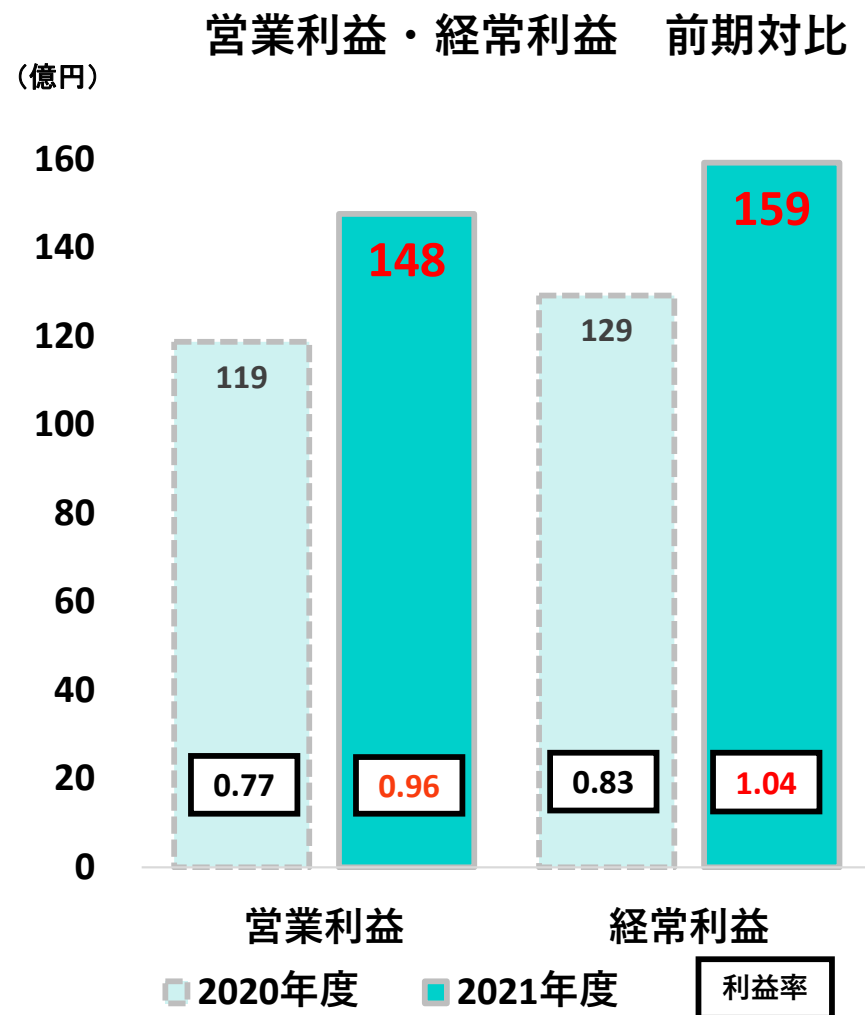
2022年2月2日



【お知らせ】

当社は2021年度の期首より「収益認識に関する会計基準」
(企業会計基準第29号)等を適用しております。
なお、当資料においては、2020年度を同基準に組替えて
表記しております。

トピックス：第3四半期までの業況



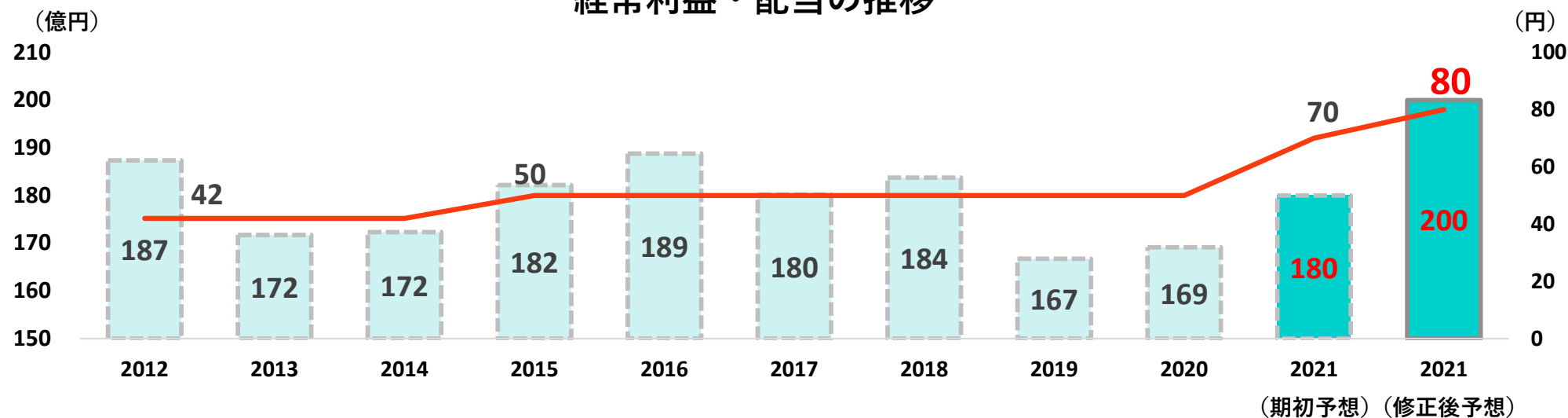
※2021年度より「収益認識に関する会計基準」等の適用に伴い、2020年度の物流費を組替えております。

- ◆物流コストを中心とした販管費削減が寄与し、利益面では好調を維持
- ◆第3四半期時点で経常利益率1%を達成

トピックス: 通期業績予想及び配当予想の修正

- 経常利益予想を180億円から**200**億円に修正
- 配当予想を70円から**80**円に増配

経常利益・配当の推移



1株当たり配当金	第2四半期	期末	年間
前回 (2021年5月27日)	円 銭 35.00	円 銭 35.00	円 銭 70.00
今回修正予想 (2021度通期予想)	35.00	45.00	80.00

- ◆ 足元の業況を踏まえ、利益面で期初に公表した予想を上回る業績が見込まれるため、通期業績予想を修正
- ◆ 業績予想の修正に伴い「中経2023」で掲げた株主還元施策に基づき、期末の配当予想を修正

※詳細については、2022年2月2日に公表した「業績予想の修正及び配当予想の修正（増配）に関するお知らせ」をご覧ください。

2021年度(2022年3月期)第3半期 連結業績(前期比)

(単位:億円)

	2020年度 ※1	2021年度	前期比増減		通期計画 ※2
	実 績	実 績	金 額	率(%)	進捗率(%)
売上高	15,497	15,297	▲200	▲1.3	76.5
営業利益	119	148	29	24.4	78.9
経常利益	129	159	30	23.3	79.6
親会社株主に帰属する 四半期純利益	98	112	14	14.0	83.0
1株当たり 四半期純利益(円)	171.98	228.70	56.72		

※1 2021年度より「収益認識に関する会計基準」等の適用に伴い、2020年度の売上高実績を組替えております。

※2 通期計画の進捗率は、2022年2月2日公表の業績予想修正後の進捗率で記載しております。

- ◆売上高は、一部業態で回復基調が見られるも、前年の家庭内食品需要の反動減や取引の見直し等により、減収
- ◆営業利益・経常利益は、物流効率化施策による物流コストの改善や営業費の削減等により、大幅に増益
- ◆四半期純利益は、前年の固定資産売却益等に伴う特別利益の反動減をカバーし、増益

2021年度(2022年3月期)第3四半期 品種別売上高(前期比)

(単位:億円)

	2020年度※		2021年度		前期比増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	率(%)
缶詰・調味料類	1,907	12.3	1,861	12.1	▲45	▲2.4
麺・乾物類	1,112	7.2	1,064	7.0	▲48	▲4.3
嗜好品・飲料類	1,832	11.8	1,842	12.0	10	0.5
菓子類	2,046	13.2	2,040	13.3	▲6	▲0.3
冷凍・チルド食品類	3,778	24.4	3,637	23.8	▲141	▲3.7
ビール類	1,918	12.4	1,953	12.8	35	1.8
その他酒類	1,570	10.1	1,557	10.2	▲13	▲0.8
その他	1,335	8.6	1,343	8.8	8	0.6
合計	15,497	100.0	15,297	100.0	▲200	▲1.3

※2021年度より「収益認識に関する会計基準」等の適用に伴い、2020年度の売上高実績を組替えております。

- ◆「缶詰・調味料類」「麺・乾物類」は、前年の家庭内食品需要の反動減により減収
- ◆「冷凍・チルド食品類」は、採算管理の徹底に伴う取引の見直し等により減収

2021年度(2022年3月期)第3四半期 業態別売上高(前期比)

(単位:億円)

	2020年度※		2021年度		前期比増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	率(%)
卸売	1,279	8.3	1,296	8.5	17	1.3
SM	7,786	50.2	7,498	49.0	▲288	▲3.7
CVS	2,967	19.2	3,028	19.8	61	2.1
ドラッグストア	1,215	7.8	1,182	7.7	▲33	▲2.7
ユーザー(注1)	314	2.0	252	1.6	▲63	▲19.9
その他直販(注2)	1,652	10.7	1,740	11.4	88	5.4
メーカー・他	285	1.8	302	2.0	17	5.9
合計	15,497	100.0	15,297	100.0	▲200	▲1.3

※2021年度より「収益認識に関する会計基準」等の適用に伴い、2020年度の売上高実績を組替えております。

(注1) ユーザーは外食・中食・給食等消費者へ直接飲食サービスを提供する事業者であります。

(注2) その他直販はディスカウントストア・EC事業者・ホームセンター・百貨店等であります。

◆「SM」・「ドラッグストア」は、前年の家庭内食品需要の反動減や取引の見直し等により減収

◆「その他直販」は、ディスカウントストア等との取引拡大や、EC事業が好調に推移したこと等により増収

2021年度(2022年3月期)第3四半期 セグメント別業績(前期比)

(単位:億円)

	売 上 高				営 業 利 益			
	2020年度 ※	2021年度	増減額	増減率(%)	2020年度	2021年度	増減額	増減率(%)
加工食品	5,338	5,230	▲108	▲2.0	27	36	9	33.8
低温食品	4,445	4,321	▲124	▲2.8	61	79	18	29.8
酒類	3,645	3,683	38	1.0	30	26	▲4	▲13.7
菓子	2,053	2,045	▲8	▲0.4	14	18	4	27.1
その他・調整	16	19	3	17.5	▲13	▲11	2	—
合 計	15,497	15,297	▲200	▲1.3	119	148	29	24.4

※2021年度より「収益認識に関する会計基準」等の適用に伴い、2020年度の売上高実績を組替えております。

- ◆加工食品：前年の家庭内食品需要の反動減による減収も、販管費の改善等により増益
- ◆低温食品：一部取引の見直しがあったものの、業務用商材の回復や物流コストの改善等により増益
- ◆酒 類：ディスカウントストア等との取引が伸長したものの、受取りベートの契約期間変更等により減益
- ◆菓 子：取引の見直し等による減収も、菓籠り需要に対応した高付加価値商材等が堅調に推移し増益