

三菱食品株式会社

2023年3月期

第1四半期決算説明資料

2022年8月3日



2023年3月期 第1四半期 連結業績(前期比)

(単位:億円)

	2022年 3月期	2023年 3月期	前期比増減		2023年3月期通期	
			額	率	業績予想	進捗率
売上高	5,008	4,893	▲116	▲2.3	19,900	24.6
売上総利益	323	344	21	6.6		
販管費	286	303	17	6.0		
物流費	141	147	6	4.2		
人件費	94	99	4	4.4		
その他	50	58	7	14.2		
営業利益	36	40	4	10.7	199	20.3
経常利益	41	47	6	14.4	215	22.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	30	33	2	7.7	140	23.4

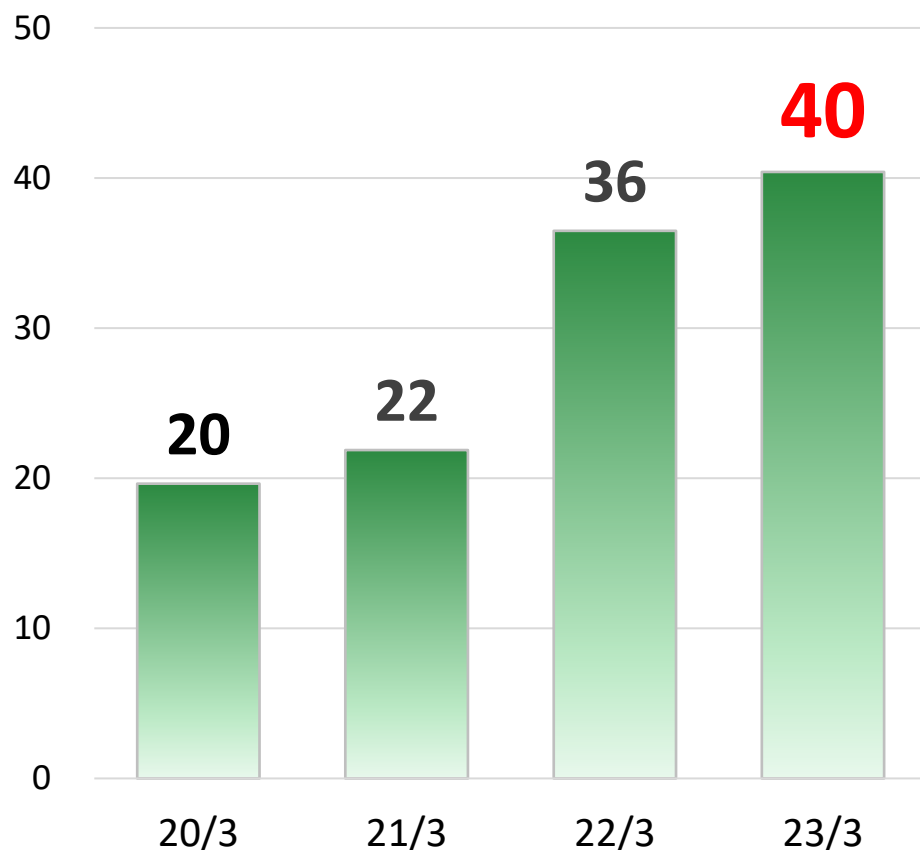
- ◆ 売上高は、まん延防止等重点措置の解除により業務用商材が好調に推移したものの、家庭内食品需要の落ち込み等により減収
- ◆ 経常利益は、取引の見直しに伴う採算性の向上や子会社の新規連結等により増益。通期業績予想である215億円に向けて順調に推移

2023年3月期 第1四半期 営業利益・経常利益推移

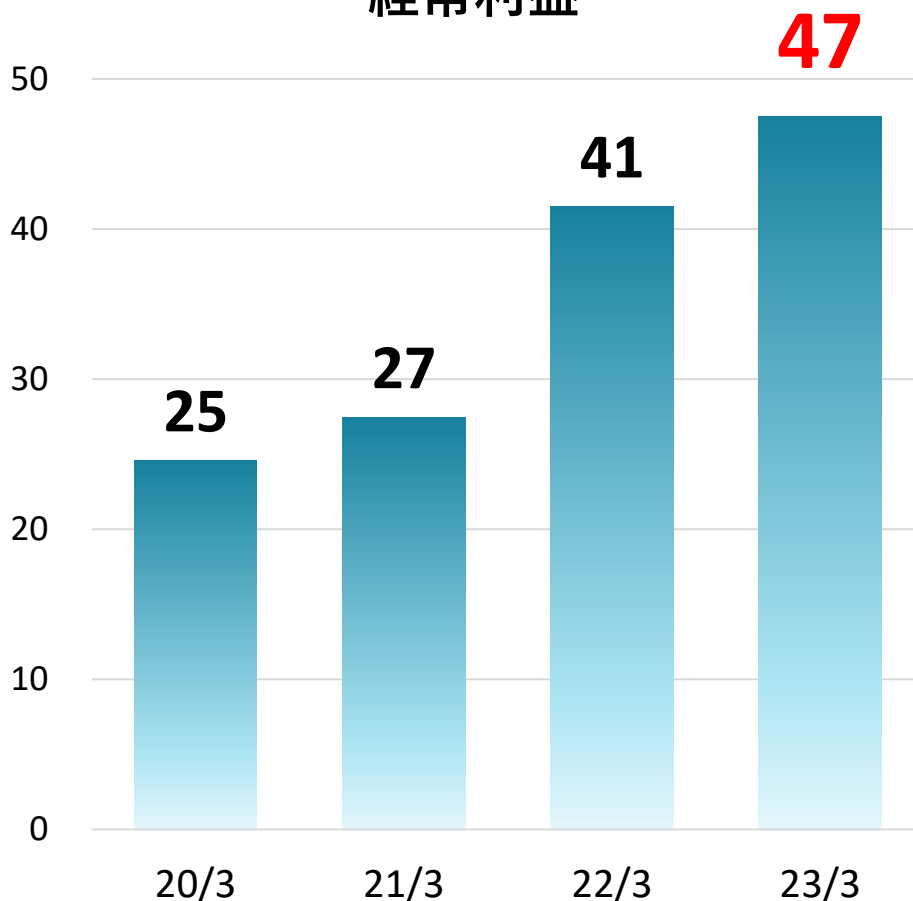
営業利益・経常利益 とともに**連続増益**を継続

(単位:億円)

営業利益



経常利益



2023年3月期 第1四半期 セグメント別業績(前期比)

(単位:億円)

	売 上 高			営 業 利 益			2023年3月期 通期	
	2022年 3月期	2023年 3月期	増減率(%)	2022年 3月期	2023年 3月期	増減率(%)	業績予想	
							売上高	営業利益
加工食品	1,703	1,614	▲5.2	8	9	21.2	6,719	46
低温食品	1,403	1,414	0.8	22	26	17.5	5,628	98
酒類	1,205	1,208	0.3	6	5	▲26.1	4,800	37
菓子	692	652	▲5.7	4	3	▲8.5	2,727	31
その他・調整	6	3	▲45.9	▲3	▲3	—	26	▲13
合 計	5,008	4,893	▲2.3	36	40	10.7	19,900	199

◆ 加工食品:家庭内食品需要の落ち込みや取引の見直し等により減収も、物流コストを含む販管費の改善等により増益

2023年3月期 第1四半期 品種別売上高(前期比)

(単位:億円)

	2022年3月期		2023年3月期		前期比増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	率(%)
缶詰・調味料類	610	12.2	588	12.0	▲22	▲3.6
麺・乾物類	342	6.8	336	6.9	▲6	▲1.6
嗜好品・飲料類	609	12.2	563	11.5	▲46	▲7.6
菓子類	690	13.8	651	13.3	▲39	▲5.7
冷凍・チルド食品類	1,184	23.6	1,166	23.8	▲18	▲1.5
ビール類	642	12.8	639	13.1	▲3	▲0.4
その他酒類	507	10.1	514	10.5	7	1.4
その他	424	8.5	436	8.9	12	2.8
合計	5,008	100.0	4,893	100.0	▲116	▲2.3

◆「缶詰・調味料類」・「嗜好品・飲料類」は、業務用商材は回復傾向が見られるものの、家庭内食品需要の落ち込み等により減収

◆「菓子類」は、米菓の落ち込みや取引の見直し等により減収

2023年3月期 第1四半期 業態別売上高(前期比)

(単位:億円)

	2022年3月期		2023年3月期		前期比増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	率(%)
卸売	411	8.2	482	9.8	71	17.2
SM	2,459	49.1	2,325	47.5	▲134	▲5.4
CVS	1,006	20.1	916	18.7	▲90	▲8.9
ドラッグストア	382	7.6	410	8.4	28	7.2
ユーザー(注1)	79	1.6	96	2.0	17	22.0
その他直販(注2)	570	11.4	541	11.1	▲29	▲5.1
メーカー・他	101	2.0	123	2.5	22	21.2
合計	5,008	100.0	4,893	100.0	▲116	▲2.3

(注)1. ユーザーは外食・中食・給食等消費者へ直接飲食サービスを提供する事業者であります。

(注)2. その他直販はディスカウントストア・EC事業者・ホームセンター・百貨店等であります。

◆「卸売」は、人流回復により業務用卸売取引が好調に推移したこと等により増収

◆「SM」は、家庭内食品需要の落ち込みや取引の見直し等により減収

2023年3月期 第1四半期 成長戦略の進捗状況

(単位:億円)

	経常利益		
	2022年3月期	2023年3月期	2023年3月期 通期 業績予想
メーカーサポート	7	7	23
商品開発	2	2	15
リテールサポート	36	42	193
小 計	46	52	231
その他・調整	▲5	▲4	▲16
合 計	41	47	215

◆「リテールサポート」は、採算性の向上や子会社の新規連結等により増益