

## 酒 類 の 取 り 扱 い に 関 す る 基 本 方 針

三菱食品では、食の安全・安心を確保すべく、商品開発部門や営業部門から独立した品質管理グループを設置し、食品衛生法を遵守の上、食品の安全を確保した商品の取り扱いに努めております。

また、三菱食品オリジナル商品等については、食品表示法や景品表示法等の関連法令を遵守し、消費者にわかりやすい食品表示に努める他、安全・安心な商品を提供するため、以下の方針を徹底、及び取り組みを通して、食を通じた持続可能な社会の実現に向けて貢献してまいります。

1. 私たちのオリジナル商品・サービスに関しては、適正でわかりやすく、お客様の誤解を招かない表現・表示に努めます。
2. 私たちのオリジナル商品・サービスは、お客様の健康や社会的利益だけでなく、環境にも配慮します。
3. 私たちは、商品・サービスの安全に関する法律・規制や適正な品質基準を遵守します。また、サプライヤー様に対しても同様に法律・規制や品質管理基準の遵守を求めます。
4. 私たちは、他社の商品・サービスについて事実と異なることをお客様や取引先に語り、他社の信用を傷つけるような行為は行いません。
5. インターネット（SNSを含む）を使用する広告・宣伝を行う場合には「消費者向け電子商取引における表示についての景品表示法上の問題点と留意事項※」等の基準やガイドラインに基づき対応いたします。

※公正取引委員会

### 【飲酒に関する基本方針】

三菱食品は、酒類を取り扱うホールセラー企業の一員として、また、当社オリジナルの酒類商品を開発・販売する企業の一員として、次の方針をすべての社員が自覚し行動してまいります。

1. 私たちは、飲酒運転、20歳未満の者の飲酒、妊産婦飲酒、大量飲酒など不適切な飲酒による問題の撲滅と予防に努めます。
2. 私たちは、酒類商品の広告宣伝や販売活動にあたっては、飲酒に関する関連法令や業界自主基準を遵守します。
3. 私たちは、致酔性飲料である酒類の及ぼす影響について、社会に対し適切な情報開示を行い、正しい知識の啓発に努めます。

4. 私たちは、酒類を取り扱う小売業様・酒類メーカー様に対し、基本方針の周知に努め、適切に対応いただくよう連携を図ります。

なお、公益社団法人アルコール健康医学協会などの外部団体と協働した適正飲酒の普及・啓発活動にも努めてまいります。

[公益社団法人アルコール健康医学協会 \(arukenkyo.or.jp\)](http://arukenkyo.or.jp)

### 【三菱食品オリジナル商品に関する具体的な取り組み】

#### 1. 酒類表示に関する自主基準の準拠

「酒類の広告・宣伝及び酒類容器の表示に関する自主基準※」に準拠した対応を行っております。

例：20 歳未満の者の飲酒防止に関する表示

アルコールと健康問題等に関する表示（妊産婦・授乳期の注意、適量飲酒の表示など）  
清涼飲料等との誤認防止に関する事項（酒マークの表示など）

<http://www.rcaa.jp/standard/pdf/jishukijun.pdf>

※飲酒に関する連絡協議会

#### 2. 当社ホームページにおける年齢認証の導入

20 歳未満の飲酒防止を目的として、当社ホームページの酒類商品ページへのアクセスに対し、年齢認証システムを導入しております。

#### 3. 低アルコール・ノンアルコール商品の開発

過度なアルコール摂取防止のため、低アルコール商品の開発に取り組んでおります。  
また、アルコールが飲めない方、飲めない状況におかれた方、アルコールをあえて摂取しない生活スタイル（ソバーキュリアス）の方々に対して、ノンアルコールのビールなども開発しております。

例：人気トラベルガイドブック「ことりっぷ」とコラボしたアルコール度数 3% の J-CRAFT TRIP シリーズ（RTD）／RIZAP 監修のノンアルコールビール

### 【三菱食品オリジナル商品に関する適正飲酒の啓発活動】

#### 1. J-CRAFT HOPPING のインスタグラム

「フォローは 20 歳以上の方限定。20 歳未満飲酒・飲酒運転は法律で禁止されています。／キャンペーン参加資格は 20 歳以上」と明記しております。

## 2. 「たのしいお酒.jp」の情報WEBサイト

- ・各ページの最下部に「ストップ！未成年者飲酒・飲酒運転。飲酒は20歳になってから。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう」と記載しております。
- ・適正飲酒の観点から過剰飲酒の防止や、健康を考えたノンアルコール商品のおすすめ記事などを掲載しております。
- ・次に該当する内容がSNSに投稿された場合には「削除」しております。

①適正飲酒の考え方に反するもの

②未成年者の公式アカウントの利用、投稿・コメントの書き込み

③未成年者が飲酒している写真、コメント、動画など

<https://tanoshiiiosake.jp/site/rules>

- ・適正飲酒啓蒙記事として、酔いに対する記事などを掲載しております。

例：お酒に「酔う」ってどんな状態？状態を知ることによって上手にお酒をたのしもう！

<https://tanoshiiiosake.jp/2457>

### 【教育研修・その他の取り組み】

1. アルコール商品を販売するにあたり酒税法をはじめとした関係法令についてオンライン研修やOJTにて周知徹底を図っております。
2. アルコールハラスメントに対する社内教育を全社員に対して実施しております。
3. 酒税専門の税理士と顧問契約を締結するとともに、酒類法令を担当する社員が適正な酒類の販売が行われているか注視しております。
4. GFSI（世界食品安全イニシアチブ）やJFSM（一般財団法人食品安全マネジメント協会）の考えに賛同し、規格要求事項やガイドラインを当社の監査に取り入れ、食品安全の維持と向上に努めております。
5. オリジナル商品等（開発商品・輸入商品）の製造委託先様への食品安全監査については、独自に設定した82の評価項目に基づき工場を監査し、事故の未然防止に努めております。

<主なチェック内容>

食品安全マネジメントシステム全般／衛生管理／製造管理／施設管理／ハザード管理

6. オリジナル商品等の製造委託先様や当社子会社を対象に、品質事故の未然防止を目的として、品質に関する有益な情報を提供する品質管理セミナー（品質担当者会議）を年1回開催しております。