デジタル広告品質 基本方針

デジタル広告品質の向上と広告主様の利便性を追求してまいります。
デジタル広告の品質向上の取り組みとしてブランドセーフティ、無効トラフィックの除外に努め、広告主に質の高い広告と、安全な広告取引を提供いたします。
業界団体の JIAA(日本インタラクティブ広告協議会)に参画し、公正かつ健全で透明な広告取引に努めます。
当社は、「一般社団法人 デジタル広告品質認証機構」(JICDAQ)のブランドセーフティ、アドフラウド(無効トラフィック)の第三者認証を取得し、JICDAQ 基準に基づき、広告取引品質の向上に取り組んでまいります。

当社は、JIAA の以下各種ガイドラインに準拠し、無効トラフィックの排除やブランドセーフティの確保を推進しています。

＜JIAA ガイドライン＞
■広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン(無効トラフィック対策ガイドライン)
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/
■広告掲載先の品質確保に関するガイドライン(ブランドセーフティガイドライン)
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/

当社は IVT、ブランドセーフティについては JICDAQ の基準を元に
CODA(http://www.coda-cj.jp/)と IHC(http://www.internethotline.jp/)から取得する
リストを活用した独自のブロックリストを用いて運用をしています。
また JICDAQ 認証を取得している媒体においては、掲載先として以下の認証基準に抵触しているカテゴリーは排除されます。

■JICDAQ ブランドセーフティー認証基準
https://www.jicdaq.or.jp/wp-content/uploads/1-2-2-%E3%83%96%E3%83%A9%E3%83%B3%E3%83%89%E3%82%BB%E3%83%BC%E3%83%95%E3%83%86%E3%82%A3%E8%AA%8D%E8%A8%BC%E5%9F%BA%E6%BA%96.pdf

■JICDAQ 無効トラフィック対策認証基準
https://www.jicdaq.or.jp/wp-content/uploads/1-2-1-%E7%84%A1%E5%8A%B9%E3%83%88%E3%83%A9%E3%83%95%E3%82%A3%E3%83%83%E3%82%AF%E5%AF%BE%E7%AD%96%E8%AA%8D%E8%A8%BC%E5%9F%BA%E6%BA%96.pdf

上記認証基準の項目以外で独自の掲載基準や掲載先の設定を希望する場合は、
個別担当者までご連絡ください。
また、JICDAQ 認証を取得していない媒体、プラットフォーマーへの掲載を希望する場合、
JICDAQ の基準に抵触する可能性がある旨、ご承知おきください。