

かむかむシリーズからグミが登場

かむかむシリーズ「かむかむレモングミ」を発売

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、「かむかむレモングミ 40g」を2016年11月28日（月）に発売します。かむかむシリーズの特長である食感にこだわった2種類のレモングミのアソート商品です。酸味の利いたレモンゼリーを中央に入れた”センターインタイプ”と、弾力を楽しめる”マシュマロタイプ”が入っています。かむかむシリーズのキャラクター「かむぴよ」を全面に押し出したパッケージで、グミもかむぴよの顔型に仕上げています。

1. 背景

かむかむシリーズをより多くの方々に楽しんで頂けることを目指し、かむかむのコンセプトでもある食感を大事にしながら、既存のチューイングキャンデーの枠を超えたグミを開発しました。若年層向けにパッケージやグミもより親しみやすいデザインにし、従来品よりも低価格にて展開します。

2. 商品の特長

- ① 2種類の食感が楽しめるレモングミアソート
(すっぱいレモンゼリー入りのセンターインタイプと弾力のあるマシュマロタイプ)
- ② センターインタイプにはビタミンC 50mg含有
- ③ 当シリーズキャラクター「かむぴよ」の顔型グミ

※商品画像



3. 商品概要

- 商品名 : かむかむレモングミ
- 内容量 : 40g
- 希望小売価格 : 110円（税別）
- 発売期間 : 2016年11月28日（月）～（通年販売）
- 販売エリア : 全国

4. かむかむシリーズについて

2002年にレモンフレーバーのチューイングキャンデーを発売して以来、様々なフレーバーで展開しているシリーズ商品です。独特の食感とビタミンCなどの栄養素を含んでおり、今回はシリーズでは初となるグミを発売します。

現在、チューイングキャンデーは、通年商品の4フレーバー（瀬戸内レモン、巨峰、梅、コーラ）、春夏・秋冬期間限定商品の2フレーバーに加え、毎月新たなフレーバーを発売しています。季節の旬な味わいや市場トレンドを捉えたフレーバー、または売り場にはないフレーバーを積極的に開発することで、市場の活性化を狙います。

以 上