

2017年1月24日

三菱食品株式会社

## 組織改編に関するお知らせ

当社は、平成29年1月24日開催の取締役会において、本年4月1日の組織改編を決議致しましたので、下記の通りお知らせ致します。

記

### 1. 組織改編の狙い

『経営方針2020』で目指す姿を実現するためのアプローチとして掲げた「総合食品商社」として、基盤である既存の卸事業の深化・物流事業の拡大に加え、新たな事業領域へ踏み出し、最適な事業ポートフォリオを形成していくための組織改編を実行致します。

### 2. 組織改編の概要

#### (1) 商品開発本部の改編

新たな事業領域へのチャレンジを牽引する組織として、商品開発本部の体制を再編致します。

「商品企画グループ」「ディストリビューター事業グループ」「特販グループ」の3グループ体制とし、従来の商品開発・発掘機能に留まらず、ディストリビューター機能及び外販機能の強化を進めて参ります。

#### (2) ロジスティクス本部の改編

物流と情報が一体となったソリューションの提供を実現するために、一括物流センター構築サポート機能の強化を目的とした「開発グループ」の設置、低温帯における全社物流ネットワークの最大活用を推進する「低温事業推進グループ」を設置致します。

また、東名阪エリアにおいて「発注管理グループ」を設置し、サプライチェーン全体における情報の清流化・流通在庫の最適化を進めて参ります。

#### (3) 低温事業本部の改編

低温事業本部配下の「生鮮・業務用食材本部」を改編し、本社直轄の営業部門として「デリカ本部」と「フードサービス本部」を新設致します。

「デリカ本部」は、成長が期待されるデリカ市場において、各営業本部・支社の提案型営業を強化すべく、デリカ事業の総がかり体制を統率する役割を担い、「フードサービス本部」は、外食市場での新たな価値提供を目指し、フルカテゴリーでの事業展開を推進して参ります。

「市販用低温食品本部」は「商品オフィス」へと改称し、現行のメーカーサポート機能の先鋭化

を図り、メーカー様との取組みのより一層の深化を図って参ります。

#### **(4) ライフネット本部の新設**

今後更なる需要の増加が見込まれる宅配事業を中心とした生協事業への対応を強化するために、「ライフネット本部」を新設し、カテゴリー・エリアの枠を超えた機能発揮を推進して参ります。

以 上

(添付書類) 平成 29 年 4 月 1 日付 組織図(概要)

三菱食品株式会社 組織図(概要)

平成29年4月1日付

