

有職女性向けの健康・美容訴求菓子
「ROYAL BEAUTY」シリーズからビスケットを新発売
2017年1月31日(火)より全国で販売開始

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、有職女性をターゲットとした健康と美容がコンセプトの「ROYAL BEAUTY（ロイヤルビューティー）」シリーズの新商品を、コンビニエンスストア、スーパーマーケットをはじめとした全国のお店で発売いたします。

「ROYAL BEAUTY」とは、2015年9月に有職女性の健康と美容をお菓子でサポートしたいというコンセプトの元、開発・発売した三菱食品オリジナルの菓子ブランドです。現在発売中の健康素材やスーパーフードを使用したチョコレート、キャンディ、グミ、素材菓子の7品に続き、新たに新商品を加え更なるラインナップ強化を図り、市場の活性化を狙います。

■商品概要（全2商品 発売日：1月31日）

1. 果実のキレイビスケット

- 内容量 : 43g
- 希望小売価格 : 150円（税別）
- 商品特長 : マンゴー・パパイヤが入ったフルーティーなビスケットにグラノーラとスーパーフードのタイガーナッツを入れました。食物繊維、ビタミンC配合。



2. 乳酸菌 M-1 ビスケット

- 内容量 : 60g
- 希望小売価格 : 150円（税別）
- 商品特長 : キヌア入りビスケットにシールド乳酸菌 M-1 入りヨーグルトクリームをサンド。ビスケット1個に乳酸菌 100億個配合。



以 上