

(株)榮太樓總本舗との共同開発商品 2品が新登場

## 榮太樓總本舗「生クリームバナラ」「日本の茶飴」を新発売

2017年9月11日(月)より発売開始

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、株式会社榮太樓總本舗（東京都中央区）と「榮太樓總本舗 生クリームバナラ」「榮太樓總本舗 日本の茶飴」を共同で開発し、9月11日（月）よりスーパーマーケットをはじめとした全国の店舗で発売いたします。

### <商品概要>

- 商品名 : 生クリームバナラ 【ハードキャンデー（飴）】  
内容量 : 80g（1袋あたり）  
希望小売価格 : 200円（税別）  
商品の特長 : 北海道根釧地区産の生クリーム、マダガスカル産のバナラビーンズを使用。生クリームとバナラの風味を引き立てるため、温度を可能な限り低くおさえ、じっくりと時間をかけて飴を煮詰める製法で、香料と着色料は使用しておりません。すっきりとした甘さで、生クリームとバナラの豊かな風味が味わえます。

※商品画像



- 商品名 : 日本の茶飴 【ハードキャンデー（飴）】  
内容量 : 80g（1袋あたり）  
希望小売価格 : 200円（税別）  
商品の特長 : 国産のさつまいもとじゃがいもでつくった水飴と、北海道産の甜菜でつくった上白糖、京都辻利が選りすぐった国産の茶葉からつくった抹茶とほうじ茶パウダーを使用。全て国産素材のみを使用して無香料・無着色で仕上げました。1袋に“抹茶飴”と“ほうじ茶飴”の2種類が入っています。

※商品画像



### <(株)榮太樓總本舗との取組みについて>

(株)榮太樓總本舗と三菱食品(株)は1991年から流通市場向け商品の共同開発に取り組み、飴・かりんとう・羊羹など年間約25品展開しております。

「原料と製法にこだわり、美味しさを追求」を共同開発のコンセプトに、美味しく・体に良いものを求める人に向けて、特色のあるこだわりの原料を使用し、添加物をできるだけ使わない製法でつくっています。今後も、美味しいものを通じて、幸せ（心と体の健康）を届けることを目指してまいります。

以上