

2017年10月4日

三菱食品株式会社

クリームをサンドしたサクサク食感のココアビスケット

生活志向シリーズ「ココアサンドビス」を新発売

2017年10月9日(月)より発売開始

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、「生活志向 ココアサンドビス」を10月9日（月）よりドラッグストア、スーパーマーケットをはじめとした全国の店舗で発売いたします。

当社オリジナル菓子ブランドである“生活志向”シリーズにおいて、バラエティに富んだ商品を発売し、生活者へのニーズに対応します。

本商品は、生地にココアパウダーとカカオマスを入れた、薄くサクサクとした食感のココアビスケットでふわっと泡立てた口どけのよい、すっきりとした甘さのクリームをサンドしました。

<商品概要>

商品名	: 生活志向 ココアサンドビス
内容量	: 60g（個包装込み）
希望小売価格	: 100円（税別）
発売日	: 2017年10月9日（月）
販売エリア	: 全国

※商品画像



<生活志向シリーズについて>

生活志向は100円均一（税別）で販売している当社オリジナルの菓子ブランドです。合成着色料・合成保存料は使用しておらず、お子様からご年配の方に向けて、約75種の商品を取り揃えています。商品パッケージには、27品目のアレルギー原料表に使用原料を色付けして明示し、またエネルギー・糖質・食塩相当量を明記するなど、より生活者にわかりやすいデザインとしています。おやつやおつまみとして様々なシーンでお楽しみいただけるよう年間7~8品の商品を入れ替え、売場の活性化を目指し展開してまいります。

以 上