

ワインは「その日の気分」で選ぶ
パッケージにこだわった女性向けのハーフワインセットを発売

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、女性を意識し、パッケージにもこだわり開発したチリワイン「ルイス フェリペ エドワーズ」（以下、LFE）のハーフボトルセット計4種を、10月16日（月）より、全国発売いたします。

本商品はワイン好きの女性を意識して、直観的にどんなワインであるかが分かる様に飲んだ感想や飲みたいシーンを「つぶやき」としてパッケージに詰め込んだ、今までにないコンセプトのワインです。ワインの魅力を専門的な産地・香り・味わいなどの説明からではなく、新たな購買動機として「その日の気分」からワインを選べる様にデザインしました。

また、フルボトルは多くて飲みきれないといった意見や、その日の気分や合わせる料理によってワインを変えたい・飲み分けたいといったニーズに応える為に、“ぶどう品種”と“特徴”が異なるワインをハーフボトルで2本1セットとしました。

商品コンセプトの開発からワインやパッケージデザインの選定、また女性ならば思わず納得してしまう「つぶやき」の内容も全て女性中心のチームにて作りあげました。これまでワインを選ぶことが難しいと感じていた方でも気軽に手にとりやすくしたことで、より身近なものとしてお楽しみいただけます。また、かわいいパッケージとは裏腹に、ワイン自体はチリのファミリーワイナリーでNo.1のLFEからちょっと贅沢なレゼルバクラスの商品を揃えました。日常の中で少し贅沢な時間をお楽しみください。



●商品：（左から順番に）【果実酒】

- 「ルイスフェリペエドワーズ ゲヴェルツ&シャルドネ ハーフ 2本セット」 … #1（白ワイン&白ワイン）
- 「ルイスフェリペエドワーズ ピノノワール&カベルネ ハーフ 2本セット」 … #2（赤ワイン&赤ワイン）
- 「ルイスフェリペエドワーズ シャルドネ&カベルネ ハーフ 2本セット」 … #3（白ワイン&赤ワイン）
- 「ルイスフェリペエドワーズ ロサブランカ&カベルネ ハーフ 2本セット」 … #4（赤ワイン&赤ワイン）

●内容量： 375ml×2本

●参考売価： 1,500円（税別）

以 上