

2018年1月26日

三菱食品株式会社

組織改編に関するお知らせ

当社は、2018年1月26日開催の取締役会において、本年4月1日の組織改編を決議致しましたので、下記の通りお知らせ致します。

記

1. 組織改編の狙い

『経営方針2020』で目指す姿を実現するためのアプローチとして掲げた「総合食品商社」として、既存の卸事業に加えた新たな事業領域の更なる拡大、より一層のスピード感と一体感を持った顧客対応を実現するため、組織改編を実行致します。

2. 組織改編の概要

(1) 商品開発本部の改編

新たな事業領域へのチャレンジを牽引する商品開発本部を、より一層の事業拡大に向けて、「バリラ」、「ハリボー」等の有力ブランドに加え、当社オリジナルブランドの「からだシフト」等の更なる育成を担う「ブランド戦略本部」と、メーカー様の営業代行機能・トレーディング機能を軸とした「トレーディング本部」とに再編致します。

(2) 連結子会社の吸収合併に伴う体制整備

本年4月1日に実施致します、(株)MS北海道、(株)MS福島、(株)MS関東、(株)MS新潟、(株)MS北陸、(株)MS四国との合併に係りまして、当社グループが一体となった総合的な顧客対応体制を確立し、より強固な顧客との信頼関係の構築、顧客の課題解決に資する体制を関連各本部・支社において整備致します。また、各エリアオフィスの名称を、「支店」に変更・統一致します。

(3) 営業統括の設置

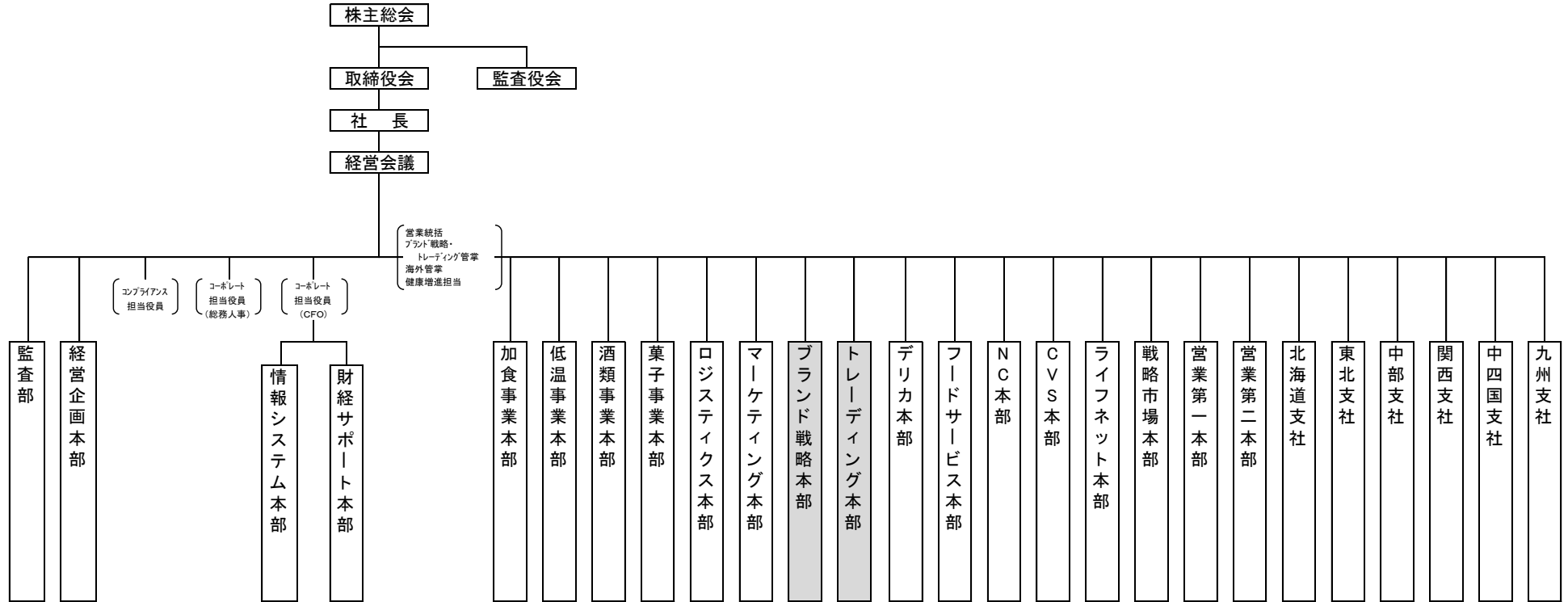
顧客対応における社長の補佐、加食・低温・酒類・菓子の各事業本部に跨る案件の調整等を目的に営業統括を設置致します。

以 上

(添付書類) 2018年4月1日付 組織図(概要)

三菱食品株式会社 組織図(概要)

2018年4月1日付



新設本部