

生活志向から“抹茶”が期間限定で登場

生活志向シリーズ「抹茶かりんとう」を新発売

2018年2月5日(月)より発売開始

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、「生活志向 抹茶かりんとう」を2月5日（月）よりドラッグストア、スーパーマーケットをはじめとした全国の店舗で発売いたします。

当社オリジナル菓子ブランドである“生活志向”シリーズにおいて、バラエティに富んだ商品を発売し、生活者へのニーズに対応します。

本商品は、素材本来の味を生かすため、香料・着色料を使用しておりません。

生地に国産茶葉を練り込み、宇治抹茶を使用した蜜で仕上げました。心地よい抹茶の香りと、あとからくるほろ苦さがクセになる、大人好みの味に仕上がっております。

<商品概要>

商品名	: 生活志向 抹茶かりんとう
内容量	: 50g
希望小売価格	: 100円（税別）
発売日	: 2018年2月5日(月) ～ 2018年8月末迄
販売エリア	: 全国

※商品画像



<生活志向シリーズについて>

生活志向は100円均一（税別）で販売している当社オリジナルの菓子ブランドです。合成着色料・合成保存料は使用しておらず、お子様からご年配の方に向けて、約75種の商品を取り揃えています。商品パッケージには、27品目のアレルギー原料表に使用原料を色付けして明示し、またエネルギー・糖質・食塩相当量を明記するなど、より生活者にわかりやすいデザインとしています。おやつやおつまみとして様々なシーンでお楽しみいただけるよう年間7～8品の商品を入れ替え、売場の活性化を目指し展開してまいります。

以 上