

健康ブランド「食べるをかえる からだシフト」 “糖質コントロール”シリーズ 13 品を新発売

第2フェーズ商品を、2月26日(月)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都大田区)は、健康ブランド「食べるをかえる からだシフト」の“糖質コントロール”シリーズ13品を2月26日(月)よりコンビニエンス、スーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国の店舗で発売いたします。

昨年9月に販売開始した商品と併せて、全26種の商品ラインアップになります。今後も生活者のニーズにお応えすべく更なる商品ラインアップの拡充を図ってまいります。



「食べるをかえる からだシフト」ブランドロゴ

<シリーズ概要>

- シリーズ名 : 「食べるをかえる からだシフト」 “糖質コントロールシリーズ”
- 発売日 : 2018年2月26日(月) ※一部、コンビニエンスストアにて先行発売
- 販売エリア : 全国
- ラインアップ : 13 SKU

① 	② 	③ 	④ 	⑤ 	⑥ 	
丼ぶり			粉もの		ソース	
⑦ 	⑧ 	⑨ 	⑩ 	⑪ 	⑫ 	⑬ 
パリパリ麺	ラーメン		ジャム		パン粉	スープ

	商品名	規格	希望小売価(税抜)	糖質オフ	糖質量
①	中華丼	210g	250 円	糖質 35%オフ	5.9g/210g 当り
②	親子丼	210g	250 円	糖質 40%オフ	5.1g/210g 当り
③	牛丼	140g	250 円	糖質 40%オフ	3.2g/140g 当り
④	ホットケーキミックス	180g	300 円	糖質 50%オフ	14.5g/1 枚(45g) 当り
⑤	お好み焼粉	180g	300 円	糖質 50%オフ	13.6g/1 枚(45g) 当り
⑥	お好みソース	290g	260 円	糖質 50%オフ	11.1g/100g 当り
⑦	パリパリ麺	60g	160 円	糖質 45%オフ	19.4g/1 食当り
⑧	とんこつラーメン	170g	250 円	糖質 35%オフ	34.5g/1 食当り
⑨	しょうゆラーメン	218g	250 円	糖質 35%オフ	34.7g/1 食当り
⑩	ストロベリージャム	110g	230 円	糖質 50%オフ	5.4g/1 食(20g) 当り
⑪	ブルーベリージャム	110g	230 円	糖質 50%オフ	5.5g/1 食(20g) 当り
⑫	パン粉(もち麦入り)	100g	180 円	糖質 35%オフ	37.7g/1 袋(100g) 当り
⑬	コーンポタージュ	150g	200 円	糖質 30%オフ	7.6g/1 食当り

【糖質オフの根拠】 メーカーNB 商品との対比 : ①②③⑦⑩⑪⑬

日本食品標準成分表 2015(七訂版)との対比 : ④⑤⑥⑧⑨⑫

<「からだシフト」ブランド について>

国が食事改善による健康寿命の延伸を提唱されている中、生活習慣病は“治療”から“予防”へシフトし、健康は自身で管理する時代となっています。そこで、当社が食を通じた社会貢献を念頭に、健康をテーマとしたマスターブランド「からだシフト」を2017年9月に立ち上げました。

“おいしさ”、“バラエティ感”、“簡便性”、“継続性”を主軸に心もからだもよろこぶバランスの良い食生活支援をブランドコンセプトとしています。

健康を気にしながらも、健康食品に対して、「おいしくない・手間がかかる・価格が高い」などの先入観をもつ方にも手軽でおいしくお買い求めやすくすることで、継続的な健康維持に貢献できると考えています。当社がもつフルカテゴリーの機能を活かし、“カテゴリー”や“温度帯”の枠を超えたバラエティ豊かな商品を取り揃えてまいります。

シリーズ第1弾の“糖質コントロール”のみならず、今後、健康に資するテーマを掲げ、生活者の健康寿命延伸に貢献するとともに、エリアや小売業様の業態を問わず、いつでも・どこでもお買い求めいただける健康ブランドを目指してまいります。

<“糖質コントロール”シリーズ について>

本ブランドのシリーズ第1弾のテーマが、“糖質コントロール”です。普段の食事で健康を気遣う生活者が増加する中で糖質オフ・糖質ゼロへの関心が高まっており、当社調べにおいて、約3割の方が普段の食事で糖質を気にすることがわかっています。

当社は「一般社団法人 食・楽・健康協会」に加盟し、同協会が推奨する1日の糖質摂取量の上限を130gとする考え方にに基づき商品開発を行っています。ゆるやかな糖質コントロールで無理なく続けられる商品を提供し、生活者の食生活をサポートしてまいります。

以 上