

2018年5月28日

三菱食品株式会社

北海道エリア限定品

## 生活志向シリーズ「かりんとう」3品を新発売

2018年6月4日(月)より発売開始

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、「生活志向」シリーズから新商品3品を6月4日（月）よりドラッグストア、スーパーマーケットをはじめとした北海道エリア限定にて発売いたします。

## ＜商品概要＞

希望小売価格：100円（税別）  
発売日：2018年6月4日（月）  
販売エリア：北海道限定

※商品画像



生活志向  
北の白かりんとう  
135g

米油で5度揚げされた生地に、北海道産のてんさい糖・はちみつ等をブレンドした上品な甘さの糖蜜をからめました。



生活志向  
北の黒かりんとう  
135g

小麦粉に胡麻を練り込み、米油で5度揚げされた生地に、黒砂糖・北海道産のてんさい糖・はちみつ等をブレンドした糖蜜をからめました。



生活志向  
北のミックスかりんとう  
102g

米油でカラッと揚げた生地に、北海道産のてんさい糖を使用した白糖蜜（5種類）と、濃厚な味わいの黒糖蜜をからめた6種類のミックスかりんとうです。

## ＜生活志向シリーズについて＞

生活志向は100円均一（税別）で販売している当社オリジナルの菓子ブランドです。合成着色料・合成保存料は使用しておらず、お子様からご年配の方に向けて、約75種の商品を取り揃えています。商品パッケージには、27品目のアレルギー原料表に使用原料を色付けして明示し、またエネルギー・糖質・食塩相当量を明記するなど、より生活者にわかりやすいデザインとしています。おやつやおつまみとして様々なシーンでお楽しみいただけるよう年間7～8品の商品を入れ替え、売場の活性化を目指し展開してまいります。

以 上