

生活志向シリーズ季節限定品を発売

**クリスマス限定パッケージ新商品2品を新発売**

2018年10月29日(月)より発売開始

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、生活志向シリーズからクリスマス限定パッケージの新商品2品を10月29日（月）より期間限定でスーパーマーケットをはじめとした全国の店舗で発売いたします。当社オリジナル菓子ブランドである“生活志向”シリーズにおいて、バラエティに富んだ商品を発売し、生活者へのニーズに対応します。

## &lt;商品概要&gt;

- 商品名 : 生活志向 ホワイトマシュマロ(クリスマス)  
内容量 : 80g  
希望小売価格 : 100円（税別）  
発売期間 : 2018年10月29日(月) ～ 2018年12月25日(火)迄  
商品特長 : シンプルな味付けなので、そのまま食べたり焼いて食べたり、ヨーグルトに入れて食べたり色々な食べ方が楽しめます。

※商品画像



## &lt;商品概要&gt;

- 商品名 : 生活志向 ムギチョコ(クリスマス)  
内容量 : 70g  
希望小売価格 : 100円（税別）  
発売期間 : 2018年10月29日(月) ～ 2018年12月25日(火)迄  
商品特長 : 香ばしい小麦パフに良く合う、マイルドなミルクチョコでコーティングしたチョコスナックです。

※商品画像



## &lt;生活志向シリーズについて&gt;

生活志向は100円均一（税別）で販売している当社オリジナルの菓子ブランドです。合成着色料・合成保存料は使用しておらず、お子様からご年配の方に向けて、約75種の商品を取り揃えています。商品パッケージには、27品目のアレルギー原料表に使用原料を色付けして明示し、またエネルギー・糖質・食塩相当量を明記するなど、より生活者にわかりやすいデザインとしています。おやつやおつまみとして様々なシーンでお楽しみいただけるよう年間7～8品の商品を入れ替え、売場の活性化を目指し展開してまいります。

以 上