

健康ブランド「食べるをかえる からだシフト」 “糖質コントロール”シリーズより冷凍食品が新登場

2月25日(月)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都大田区)は、健康ブランド「食べるをかえる からだシフト」の“糖質コントロール”シリーズ 冷凍食品8品を2月25日(月)よりスーパーマーケット、コンビニエンス、ドラッグストアをはじめとした全国の店舗で発売いたします。



2017年9月に販売を開始した同ブランドの糖質コントロールシリーズは常温商品と併せて、全40品の商品ラインナップになります。1990年代半ばを境に年々、共働き世帯や単身世帯が増加する中(※1)、「即食」「簡便性」「時短」の手軽さニーズがますます高まり、冷凍食品の市場規模は伸長し続けています。

「食べるをかえる からだシフト」ブランドロゴ

本商品は、生活者の関心が高い「糖質オフ・ゼロ」と「手軽さ」の双方に対応したもので、今後も多様なニーズにお応えすべく更なる商品ラインナップの拡充を図ると共に、小売用だけでなく業務用としてデリカ・外食などにも販路を拡張したいと考えております。

<シリーズ概要>

- シリーズ名 : 「食べるをかえる からだシフト」 “糖質コントロールシリーズ” 冷凍食品
- 発売日 : 2019年2月25日(月)
- 販売エリア : 全国
- ラインナップ : 8 SKU

①



②



③



④



⑤



⑥



⑦



⑧



	商品名	規格	実勢売価	糖質オフ	糖質量
①	糖質コントロール 3種のお好み焼きおにぎり (鮭・昆布・マヨ風味ツナ)	240g (80g×3個)	400円	糖質30%オフ	鮭18.9g/1個当り、昆布20.6g/1個当り、 マヨ風味ツナ19.9g/1個当り
②	糖質コントロール お好み焼 豚玉	200g (1枚)	300円	糖質40%オフ	19.2g/1枚当り
③	糖質コントロール 餃子	240g (12個)	270円	糖質50%オフ	10.7g/1食当り
④	糖質コントロール ハンバーグ デミグラスソース	130g (固形量90g)	270円	糖質40%オフ	6.1g/1食当り
⑤	糖質コントロール ピッツァ マルゲリータ	1枚(180g)	400円	糖質40%オフ ※生地の糖質	30.8g/1枚当り
⑥	糖質コントロール チキンクリームコロッケ	280g (70g×4個)	500円	糖質35%オフ	8.5g/1個当り
⑦	糖質コントロール うどん(冷凍)	540g (180g×3食)	400円	糖質40%オフ	25.2g/1食当り
⑧	糖質コントロール たこ焼	200g	300円	糖質30%オフ	11.9g/1食当り

【糖質オフの根拠】 メーカーNB 商品との対比 : ②③④⑥⑦⑧

日本食品標準成分表 2015 年版(七訂)との対比 : ①⑤

<新商品のポイント>

①3種のお好み焼きおにぎり (鮭・昆布・マヨ風味ツナ)

お米とこんにゃく米をバランスよく混ぜた鮭・昆布・マヨ風味ツナのアソートおにぎりです。

②お好み焼 豚玉

出汁がきいたふんわり仕上げたお好み焼豚玉です。国産キャベツを使用。1/3日分の野菜が取れます。

③餃子

国産野菜・肉を使用したふっくら具材を薄皮で包みました。対象品と比較し塩分も40%OFF。

④ハンバーグ デミグラスソース

濃厚なデミグラスソースで仕上げたハンバーグです。

⑤ピッツァ マルゲリータ

イタリア産トマトソースと2種類のチーズを使用したコクのあるピッツァ マルゲリータです。

⑥チキンクリームコロッケ

玉ねぎ、ほうれん草が入ったなめらかでクリーミーなチキンクリームコロッケです。

⑦うどん

もっちりなめらかなうどんに仕上げました。凍ったまま半分に割ることができ、分量調整も可能です。

⑧たこ焼

2種類の出汁の風味が効いた、中身がトロツとした食感のたこ焼です。

<「からだシフト」ブランド について>

国が食事改善による健康寿命の延伸を提唱している中、生活習慣病に対しては“治療”から“予防”へシフトし、健康は自身で管理する時代が変わりつつあります。そこで、当社は食を通じた社会貢献を念頭に、健康をテーマとしたマスターブランド「からだシフト」を2017年9月に立ち上げました。

“おいしさ”、“バラエティ感”、“簡便性”、“継続性”を主軸に考え、心もからだもよろこぶバランスの良い食生活支援をブランドコンセプトとしています。

「健康食品」＝「おいしくない」というイメージを払拭し、「おいしさ」＝「続けられる」を前提に、現代人に必要とされる健康テーマでシリーズ化を図り、当社がもつフルカテゴリーの機能を活かし、“カテゴリー”や“温度帯”の枠を超えたバラエティ豊かな商品を取り揃えてまいります。そして、この幅広い商品ラインナップで生活者が抱える個々の健康課題に対応できればと考えており、エリアや小売業態を問わず、いつでも・どこでもお買い求めいただける健康ブランドを目指してまいります。

<“糖質コントロール”シリーズ について>

本ブランドのシリーズ第1弾のテーマが、“糖質コントロール”です。普段の食事で健康を気遣う生活者が増加する中で糖質オフ・糖質ゼロへの関心が高まっており、当社調べにおいて、約3割の方(※2)が普段の食事で糖質を気にすることがわかっています。当社は「一般社団法人 食・楽・健康協会」に加盟し、同協会が推奨する1日の糖質摂取量の上限を130gとする考え方に基づき商品開発を行っています。ゆるやかな糖質コントロールで無理なく続けられる商品を提供し、生活者の食生活をサポートしてまいります。

【出典】

※1 厚生労働省「厚生労働白書」、内閣府「男女共同参画白書」

総務省「労働力調査特別調査」、総務省「労働力調査（詳細集計）」

※2 当社調べ 2017年4月 N=8,640（全国、夕食自宅喫食月2回以上の20～60代男女）

以 上