

クセがあるのに、クセになる！？ファンケルとのコラボ、食物繊維がとれる新感覚缶チューハイ

「ザ・ケールサワー」を発売

2019年4月9日(火)販売開始

三菱食品株式会社(東京都大田区)は、4月9日(火)より「ザ・ケールサワー」を全国の店舗で発売いたします。

野菜が不足しがちな現代の食生活に、ビタミンやミネラルなどが豊富で野菜の王様と称されるケールと、約1食分の6.4gの食物繊維がとれる缶チューハイをご提案します。(※1)

株式会社ファンケル様(以下、ファンケル)の農法にもこだわった国産ケールを使用し、しっかりとした飲み応えがありながら、レモン果汁との絶妙なバランスで爽やかな飲み口とすっきりとした後味に仕上げました。缶を開けた瞬間にケールの香りと、口に含んだときに広がるフルーティな味わいが、まさに「**クセがあるのに、クセになる**」新感覚をお楽しみいただけます。



<開発背景>

健康志向の高まりでカロリーが少ないお茶割り系のチューハイ市場の伸長が想定されます。お茶割りは炭酸のないタイプが多く、「炭酸を使用したすっきり感」「お茶よりさらに健康感のあるチューハイ」「料飲店で味わえるチューハイを家庭でも」というテーマでファンケルの青汁でおなじみのケールを使用した自宅でおいしく楽しめるサワーにたどり着きました。以前より、「酒類」と「健康」の組み合わせは難しい中、少しでも健康に配慮しながら適量にお酒を楽しみたい生活者のニーズにお応えできる商品ではないかと考えます。青汁のクセは残しながらもすっきりとした味わいで青汁が苦手な方でもお楽しみいただけます。



<商品概要>

- 商品名 : ザ・ケールサワー
- 発売日 : 2019年4月9日(火)
- 販売エリア : 全国
- 希望小売価格 : 178円(税抜)
- 内容量 : 350ml
- アルコール度数 : 4%
- 野菜汁、果汁含有率 : ケール 2%、レモン果汁 0.3%
- エネルギー : 54kcal ※100ml 当たり



What is "The Kale sauer"?

ザ・ケールサワーとは?

“野菜の王様”
ケールを使った
新感覚サワー

レモン果汁で
さわやか

FANCL
国産ケールのみ
使用

1食分の
食物繊維
(難消化性デキストリン)
6.4g入り

アルコール
4%

以 上

【補足】

※1 : 厚生労働省「日本人の食事摂取基準(2015年版)」で定める成人男性 : 20g/日以上、女性 : 18g/日以上から約1食分の根拠と記しています。