

かむかむは、頑張るあなたを応援します！夏は甘酸っぱい恋を応援！

「#かむかむがチカラになる」

AbemaTVでのCM配信 インスタグラムキャンペーン

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、「#かむかむがチカラになる」をテーマとし、インスタグラム上でのフォロー&コメントキャンペーンを2019年7月15日（月）から実施します。同キャンペーンと連動し、無料で楽しめるインターネットテレビ局、「AbemaTV（アベマティーヴィー）」内で人気のキャスト2名を起用し、かむかむのCMを配信します。



1. テーマ

“かむかむがチカラになる”をテーマに、かむかむは夏、甘酸っぱい恋を応援します！

2. 背景

当社消費者調査の結果、かむかむレモンを食べたくなるシーンとして、リフレッシュしたい時、やる気を起こしたい時が多く挙げられました。今回のターゲット層である10代の関心事が勉強・部活・恋愛と考え、その中から今回は恋愛を取り上げることとし、かむかむを食べる勇気を出す一押しになればと考えこのキャンペーンのテーマに決定しました。

3. キャンペーン応募方法

- ① かむかむレモン公式インスタグラムアカウントをフォローする
- ② インスタグラム公式アカウントの該当キャスト2名が掲載されている投稿に「今チャレンジしていること」や「これから頑張りたいこと」などをコメントする
- ③ キャンペーン応募完了

URL : https://www.instagram.com/camucamu_jp/

QRコード:



4. キャンペーン応募期間

2019年7月15日（月）11:00から2019年8月14日（水）23:59迄

5. 賞品

- ① かむかむ CM キャラクター2名の直筆サイン&コメント付写真とかむかむレモン 抽選各3名
- ② かむかむシリーズ詰め合わせセット 抽選6名

6. かむかむシリーズについて

2002年にレモンフレーバーを発売しているシリーズ商品であり、独特の食感とビタミンCなどの栄養素を含んだチューイングキャンデーやグミを展開しているブランドです。

現在チューイングキャンデーは、通年商品の3フレーバー（瀬戸内レモン、巨峰、梅）、春夏・秋冬期間限定商品の2フレーバーに加え、毎月新たなフレーバーを発売しています。季節の旬な味わいや市場トレンドを捉えたフレーバー、または売り場にはないフレーバーを積極的に開発することで、市場の活性化を狙います。

ブランドサイト：https://www.mitsubishi-shokuhin.com/camucamu_series/index.html

かむかむレモン



かむかむ公式キャラクター

かむぴよ



■「AbemaTV」について

「AbemaTV」は、“無料で楽しめるインターネットテレビ局”として展開する、新たな動画配信事業。2016年4月に本開局し、オリジナルの生放送コンテンツや、ニュース、音楽、スポーツ、ドラマなど多彩な番組が楽しめる約20チャンネルを全て無料で提供し、利用者を伸ばしています。登録は不要で、スマートフォンやPC、タブレットなど様々な端末でテレビを観るような感覚で利用することができるほか、いつでもどこでも好きな番組を楽しめるオンデマンドエンタテインメント機能「Abemaビデオ」では、国内発の動画サービスで日本 No.1(※1)を誇り、オリジナルエピソード常時20,000本以上を配信しています。さらに、「Amazon Fire TV ファミリー」や「AndroidTV」など主要なテレビデバイスにも対応し、通信量を半分に削減可能な「通信量節約モード」や、既に放送が開始された番組を放送中でも最初から視聴することができる「追っかけ再生機能」など、利便性を高めるための取り組みも積極的に行っています。

(※1) 2019年6月末時点、AbemaTV調べ

「AbemaTV」 <https://abema.tv/>

「AbemaTV」Twitter <https://twitter.com/AbemaTV>

以 上