

「Lily Casual さば缶」を新発売

さば缶 2品を8月26日(月)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都大田区)は、この春に立ち上げた新ブランド『Lily Casual』にて「さば缶」みず煮、みそ煮の2商品を8月26日(月)よりコンビニエンス、スーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国の店舗で発売します。

<商品概要>

- 商品名 : さば缶 みず煮
さば缶 みそ煮
- 内容量 : 150g
- 希望小売価格 : OPEN
- 発売日 : 2019年8月26日(月)
- 販売エリア : 全国



<商品のポイント>

さば缶市場は昨年度のブームにより大幅な需要増となりました。健康効果への期待を背景とし、引き続き高い水準にて推移していくことが予想されます。

そのまま食べてもアレンジしても美味しい水煮タイプとコクのある味噌煮タイプのラインナップです。厳選された原料をタイの工場にて丁寧に加工しています。

親しみを感じて手軽にご利用いただけるようにワクワク感のあるポップなデザインにしています。

<「Lily Casual」ブランドについて>

現在フルーツ缶詰等で販売中の「Lily」のセカンドブランドです。

従来のトラディショナルなイメージの「Lily」と一線を引き、「品質ソノママ、価格ソコソコ」、「ポップなパッケージ」で親しみやすい点が本ブランドの特長です。

同ブランドの主要商品となる
水産製品を表す「泡」です。

同じく主要商品となる
農産製品を表す「葉」です。



「Lily Casual」ブランドロゴ