

2020年8月25日

三菱食品株式会社

生活志向シリーズ 3品を新発売

2020年8月31日（月）より発売開始

三菱食品株式会社（東京都文京区）は、“生活志向”シリーズ3品を2020年8月31日（月）よりドラッグストア、スーパーマーケットをはじめとした全国の店舗にて発売します。

当社オリジナル均一菓子ブランドである“生活志向”シリーズにおいて、バラエティに富んだ商品を発売し、生活者へのニーズに対応します。

1. 商品シリーズ概要

- シリーズ名 : 生活志向シリーズ
- 希望小売価格 : 100円（税抜）
- 発売日 : 2020年8月31日（月）
- 販売エリア : 全国

①



②



③



	商品名	内容量
①	ビッグカツ	4枚
②	アーモンドチョコレート	40g
③	きなこ大豆	32g

2. 商品の特長

- ① おつまみにはもちろんおやつにも最適な珍味系駄菓子です。
株式会社すぐるのロングセラー商品「ビッグカツ」を共同開発し、パッケージにブランドロゴを掲載しました。
- ② 香ばしいローストアーモンド（アメリカ産）を使用したナッツチョコです。
ナッツとチョコの美味しいバランスにこだわりました。
- ③ 国産煎大豆にサクサクの衣を巻いて、国産きなこをコーティングしたやさしい甘さの豆菓子です。

3. 生活志向シリーズについて

生活志向は 100 円均一（税別）で販売している当社オリジナルの菓子ブランドです。合成着色料・合成保存料は使用しておらず、お子様からご年配の方に向けて、約 70 種の商品を取り揃えています。商品パッケージには、28 品目のアレルギー原料表に使用原料を色付けして明示し、熱量・糖質・食塩相当量を明記しています。また、生活者の健康意識の高まりに合わせて、カルシウムや食物繊維などの栄養成分を強調した商品を増やし、「牛乳約●ml 分のカルシウム」や、「レタス約●個分の食物繊維」というロゴマークで表記し、より生活者にわかりやすいデザインとしています。その他、有名 NB ブランドとの共同企画商品も発売し、おやつやおつまみとして様々なシーンでお楽しみいただけるよう年間 7~8 品の商品を入れ替え、売場の活性化を目指し展開してまいります。

以上