

2017年9月29日

三菱食品株式会社

パイナップルの芯を使用したドライフルーツが新登場
素材 de プラス「ココロロパイ」を新発売
2017年10月9日(月)より発売開始

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、「素材 de プラス ココロロパイ」を10月9日（月）よりドラッグストア、スーパーマーケットをはじめとした全国の店舗で発売いたします。

<商品概要>

- 商品名 : ココロロパイ
内容量 : 30g
希望小売価格 : 120円（税別）
商品特長 : 南国の太陽をたくさん浴びた甘酸っぱいタイ産パイナップルの芯をひとくちサイズに仕上げたドライフルーツです。
クエン酸を加え酸味と甘みのバランスが良く、不足しがちな食物繊維を手軽に摂取することができます。



<素材 de プラスシリーズについて>

素材 de プラスシリーズは素材菓子をはじめとした当社オリジナルの菓子ブランドです。素材の味わいをそのままにさらにおいしさや機能性を加え、素材の良さを引き出しています。

素材菓子関連市場が年々拡大傾向でカテゴリが多岐に渡り生活者の選択肢が広がる中、素材やパッケージを吟味し、メインターゲットである女性に向け製品化しています。

素材本来のおいしさや機能を生かした新製品を加え、更なるラインナップ強化を図り売場の活性化をめざし展開してまいります。

以 上