

健康ブランド「食べるをかえる からだシフト」

“糖質コントロール”シリーズ

【常温食品】5品を新発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、健康ブランド「食べるをかえる からだシフト」常温食品から“糖質コントロール”シリーズより5品の新商品をコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国の店舗で発売します。

2017年9月に販売を開始した同ブランドの“糖質コントロール” “たんぱく質”シリーズは常温商品・冷凍食品と合わせて、全60品の商品ラインナップとなります。

両温度帯による展開で、今後も生活者のニーズにお応えすべく更なる商品ラインナップの拡充を図ってまいります。



「食べるをかえる からだシフト」ブランドロゴ

<新商品概要>

1. “糖質コントロール”シリーズ 常温食品

- 発売日 : 2021年3月1日(月)
- 販売エリア : 全国
- ラインナップ : 5SKU

①



②



③



④



⑤



	商品名	内容量	希望小売価格 (税抜)	糖質オフ率	糖質量 (1食あたり)
①	糖質コントロール 満足Soup 参鶏湯	160g	200円	40%	10.2g
②	糖質コントロール 満足Soup 完熟トマトのスープ	160g	200円	40%	12.0g
③	糖質コントロール 黒酢たまねぎドレッシング	170g	220円	35%	0.41g
④	糖質コントロール 皿うどん	120g (めん80g)	180円	50%	25.2g
⑤	糖質コントロール 大麦入りブレンド米	2kg	2,400円	30%	24.8g

【糖質オフの根拠】

- ①、②：日本食品標準成分表 2015 年版（七訂）穀類/こめ/(水稲全かゆ)/精白米 比較
- ③：日本食品標準成分表 2015 年版（七訂）ドレッシング類/フレンチドレッシング 比較
- ④：メーカーNB 商品との対比
- ⑤：日本食品標準成分表 2015 年版（七訂）（水稲めし)/精白米/うるち米 比較

■商品特長

① 満足スープ 参鶏湯

生姜の風味が食欲をそそる、参鶏湯です。たっぷりの鶏の旨味に 13 種類の具材を加えた、からだにやさしいごはん入りスープです。電子レンジで温められる簡便性の高い商品です。

② 満足スープ 完熟トマトのスープ

完熟トマトのおいしさに 12 種類の具材とスパイスでバランスを整えた、ごはん入りスープです。電子レンジで温められる簡便性の高い商品です。

③ 黒酢たまねぎドレッシング

糖質コントロール ドレッシングシリーズに人気のたまねぎフレーバーを追加致しました。黒酢の健康感と相性の良いたまねぎを組み合わせ、糖質オフなのにしっかりたまねぎの甘さを感じることが出来るドレッシングです。

④ 皿うどん

家庭用皿うどん市場売上 No.1 の株式会社マルタイとコラボ商品。サクサクの食感に拘った低糖質の麺に、肉や魚介の旨味をたっぷり加えたとろみのある白湯風あんかけスープは相性抜群！カット野菜で手軽においしく調理出来ます。

⑤ ブレンド米

お米の香りやおいしさを感じられるよう、大麦、白米、玄米をバランスよく配合しております。原料は全て国産、洗米いらすのブレンド米です。

<「からだシフト」ブランドについて>

国が食事改善による健康寿命の延伸を提唱している中、生活習慣病に対しては“治療”から“予防”へシフトし、健康は自身で管理する時代が変わりつつあります。そこで、当社は食を通じた社会貢献を念頭に、健康をテーマとしたマスターブランド「からだシフト」を 2017 年 9 月に立ち上げました。

“おいしさ”、“バラエティ感”、“簡便性”、“継続性”を主軸に考え、心もからだもよろこぶバランスの良い食生活支援をブランドコンセプトとしています。

「健康食品」＝「おいしくない」というイメージを払拭し、「おいしさ」＝「続けられる」を前提に、現代人に必要とされる健康テーマでシリーズ化を図り、当社がもつフルカテゴリーの機能を活かし、“カテゴリー”や“温度帯”の枠を超えたバラエティ豊かな商品を取り揃えてまいります。そして、この幅広い商品ラインナップで生活者が抱える個々の健康課題に対応できればと考えており、エリアや小売業態を問わず、いつでも・どこでもお買い求めいただける健康ブランドを目指してまいります。

< “糖質コントロール” シリーズ について >

本ブランドのシリーズ第1弾のテーマが、“糖質コントロール”です。普段の食事で健康を気遣う生活者が増加する中で糖質オフ・糖質ゼロへの関心が高まっており、当社調べにおいて、約3割の方（※1）が普段の食事で糖質を気にすることがわかっています。当社は「一般社団法人 食・楽・健康協会」に加盟し、同協会が推奨する1食で摂取する糖質量を20～40gにするという、適正糖質の考え方に基づき商品開発を行っています。ゆるやかな糖質コントロールで無理なく続けられる商品を提供し、生活者の食生活をサポートしてまいります。

【出典】

※1 当社調べ 2020年11月 N=3,014（全国、夕食自宅喫食月2回以上の20～60代男女）

以 上