

## 『&“me time” フローズンデザートシリーズ』

### 2品を新発売

3月1日(月)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、スイーツブランド『&“me time”(アンドミータイム) フローズンデザート』として、新商品2品を、3月1日(月)より全国発売します。

#### <概要>

- シリーズ名 &“me time”(アンドミータイム) フローズンデザートシリーズ
- 発売日 2021年3月1日(月)
- 販売エリア 全国

①



②



	商品名	規格	希望小売価格 (税別)	お召し上がり方
①	マンゴーのフローズンケーキ	59g	348 円	半解凍
②	チーズケーキ	56g	348 円	半解凍 レンジ調理

#### <特長>

##### ① マンゴーのフローズンケーキ

冷凍庫から出して、半解凍で食べるセミフレッドタイプです。サクとした食感が魅力です。冷凍マンゴーとクリームシャリシャリが絶妙です。



## ② チーズケーキ

半解凍で食べると『まったり』とした濃厚風味、レンジ調理をすると『ふんわり』としたスフレケーキのような味わいが楽しめる、ハイブリットタイプのチーズケーキです。さわやかな酸味が優しく香ります。



### <フローズンデザートについて>

アイスでもない、チルドデザートでもない、「冷凍だからこそ」できる価値にこだわりました。半解凍で食べるセミフレッドケーキや、レンジで温めて出来立てを楽しむふくらむスモアなど、市販デザート幅を広げ、楽しさをプラス。本格的な美味しさをご提供します。

新シリーズの発売により、生活者の「フローズンデザート」への認知向上と共に、食品ロスや人出不足を背景に、今後伸長が期待される冷凍スイーツ市場の育成を目指します。



### <& “me time” (アンドミータイム) ブランドについて>

30～50代の女性をターゲットとした「ご褒美デザート」ブランドです。

家事や子育て、仕事に、毎日忙しく頑張るハタラク女性達。ゆっくりとスイーツを味わうとき、誰のためでもない「自分だけの時間 = me time」を手に入れられます。

慌ただしいけど、楽しく余裕を持って暮らしたいおとなの女性達に御褒美のひとつきを、& “me time” がご提案します。



「& “me time”」ブランドロゴ

以 上