

冷凍おかずキットの「ララ・キット」から2品を新発売 For me シリーズは電子レンジでも調理可能に大幅リニューアル！

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、低温オリジナルブランド「ララ・キット」から2品を、3月1日(火)よりスーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国に発売します。「ララ・キット」はカット野菜と肉や魚貝、タレがひと袋に入った冷凍おかずセットです。



この度2人前の「For シェア」と1人前の「For me」の各シリーズより新商品を1品ずつ、また For me シリーズは全面リニューアルをし、合わせて10品のラインナップとなります。

ララ・キットブランドロゴ

ミールキット市場は、なお増加傾向！

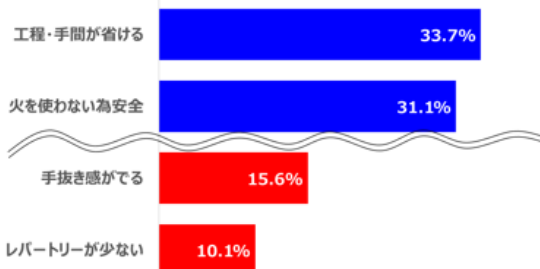
コロナ禍で増えた「料理への負担」を軽減する手段としてミールキット市場は伸び続け、商品も多様化しております。「加熱するだけのもの、手料理感を残して仕上げるもの、外食店が手掛けるプチ贅沢なもの」など、気分に合わせて選んで楽しむことができ、今後も拡大が予測されます。

また、各メディア媒体で特集が組まれるなど冷凍食品への注目も高まり、これまで生鮮食品が中心だった方にも冷凍食品の便利さや美味しさが広がりつつある中、冷凍保存が効くミールキットも拡大傾向にあります。

また昨今“電子レンジによる加熱料理”は、「温めるだけ」「手抜き感」といったイメージから「調理道具の一つ」となるなど、特に若い世代で電子レンジへの罪悪感が変化してきています。

レンジは 便利な道具 > 手抜き感

Q：“電子レンジ調理”へのイメージ



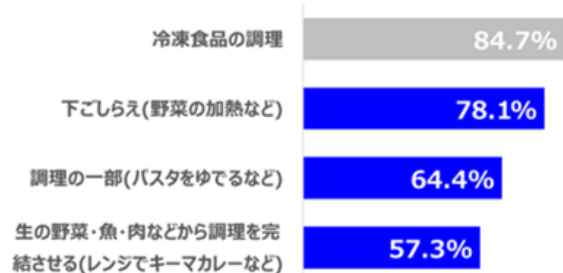
▼レンジは「手間が省ける**便利な調理道具**」との認識が高まっています。

全くネガティブなイメージはない
30代女性

より簡単に、美味しくできるのがベストだと思うのでレンジには肯定的
20代女性

電子レンジは 加熱調理道具 の一つ

Q：電子レンジの使用用途 ※週3回以上の利用者



▼冷凍食品だけでなく、野菜・肉などの「**加熱道具**」としての利用が日常的になってます。

レンジだけで完結することもある
20代女性

レンジは調理の際ほぼ毎回利用
20代女性

<商品概要>

■ブランド名 :ララ・キット

■発売日 :2022年3月1日(火)

■販売エリア:全国

■希望小売価格:For シェアシリーズ(2人前) / 740円(税別)、For シェアシリーズ(1人前) / 398円(税別)

1. 新商品

①



②



	シリーズ名	商品名	内容量	希望小売価格(税別)	調理方法
①	For シェア	アジ竜田揚げとかぼちゃの黒酢ソース	360g	740円	フライパン
②	For me	牛肉と彩り野菜のビビンバ	185g	398円	電子レンジ又はフライパン

<新商品の商品特長>

■For シェアシリーズは、50～70代の夫婦世帯、親子世帯を主ターゲット。料理経験が豊富な世代に簡単ながらも美味しく仕上がる工程を実感頂ける、「楽しく手間抜き」がコンセプトのミールキットです。手作りへのこだわりを大切にしている方にもぜひ使って欲しいシリーズです。

①アジ竜田揚げとかぼちゃの黒酢ソース

生姜が香る和風ダレに漬け込んだアジをフライパンでカリッと焼き、炒めたかぼちゃ、パプリカ、玉ねぎと合わせる魚メニュー。黒酢ソースは大麦黒酢にリンゴ果汁などの自然な甘みを加え、酸味と甘みのバランスが香ばしいアジによく合います。タレをたっぷり絡めながら



頂くのがおすすめです。

賞味期限 / 冷凍-18℃ 300日



(キットの中身と調理例)

■For me シリーズは、若年層の女性を主なターゲットとした 1 人前の簡単手作りキット。「ラクして外食・専門店の味をお手軽に」がコンセプトのシリーズです。

②牛肉と彩り野菜のビビンバ

牛肉、もやし、人参、小松菜をセットにしたビビンバ用キットです。タレはコチュジャンを効かせてごはんに合うよう濃い目に仕上げました。

コロナ禍で韓流への関心が高まり若い世代でも韓国料理に注目が集まる中で、ビビンバは人気メニュー。温泉卵をのせるとより美味しく頂けます。アレンジメニューとしてキンパやおにぎりの具材にもおススメです



(キットの中身と調理例)

賞味期限／冷凍-18℃ 350 日

2. リニューアル商品

■For me シリーズの特長と包材を一新！

これまでたまごや豆腐などを加えて仕上げる事を特長としてきましたが、もっと手軽にキット商品を使って欲しいとの想いから追加食材を使わないレシピに変更。更に、フライパン調理だけでなく、電子レンジでも美味しく作れるように致しました。洗い物が減りより簡単に！電子レンジが調理器具の一つとされる今、特に若年層にご利用頂きたい商品です。



3. レッドカップキャンペーン参加について

三菱食品株式会社は、2022 年 3 月から国連 WFP 協会の「レッドカップキャンペーン」に参加し、WFP 国連世界食糧計画の「学校給食支援」を応援することで、SDGs 目標 2 の「飢餓をゼロに」につながるだけでなく、世界の子供たちに食と笑顔を届けて参ります。ララ・キットも参加ブランドの一つとして国連 WFP の「学校給食支援」を通じて、世界の子どもたちに食と笑顔を届けます。



<For シェアシリーズ ラインナップ>

★NEW



(左から)ひれかつ煮・イカとブロッコリーの中華炒め・油淋鶏・鶏肉と彩り野菜のゆずおろしソース・アジ竜田揚げと かぼちゃの黒酢ソース

<For me シリーズ ラインナップ>

★NEW



(左から)牛すき焼き・牛肉と彩り野菜のブルコギ・牛肉のオイスターソース・牛肉とたけのこの酸辣湯・牛肉と彩り野菜のピビンバ

以上