

## マルザンブランド

# 「ピッコロサイズ ルージュ、ブラン」2種を新発売

9月27日(月)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、フランスワイン“マルザン”ブランドピッコロサイズルージュ、ブランの2種を9月27日(月)よりスーパーマーケットを中心に全国主要店舗で発売します。

### <マルザン>

フランス、ボルドーに1979年に設立されたワイナリー「マルザン」。

契約農家からの厳選されたぶどう、熟練の醸造技術と樽熟成により、テロワールとブドウの風味を最大限に活かしたワインを生み出します。そして、フランスGMSの樽熟成ワインでNo.2の売り上げを誇る、ボルドーでTOPクラスのブランドとなりました。

好評の750mlサイズに引き続き、今般250mlサイズを新発売します。

手軽な飲みきりサイズで、本格的なボルドーワインがお楽しみいただけます。

### <商品概要>

- 商品名 : マルザン ピッコロ ルージュ
- 内容量 : 250ml
- 品種 : メルロー 75%、カベルネソーヴィニヨン 22%、カベルネフラン 3%
- タイプ : ミディアムボディ
- 希望小売価格 : 税抜 473 円、 税込 520 円
- 商品特長 : 赤い果実のフルーティーな味わいの中に繊細で控えめな樽香を感じます。



- 商品名 : マルザン ピッコロ ブラン
- 内容量 : 250ml
- 品種 : ソーヴィニヨンブラン 95%、 セミヨン 5%
- タイプ : 辛口
- 希望小売価格 : 税抜 473 円、 税込 520 円
- 商品特長 : エキゾチックなフルーツと、ほのかにバニラ香がする樽のニュアンス。



以 上