

## 「UCDAアワード2021」における受賞について

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、このたび一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会主催※1「UCDAアワード2021※2」において、10月22日、当社オリジナル商品「生活志向 おこげ煎 ひじき入り」が食品パッケージとして初めて「UCDAアワード2021」を受賞しました。

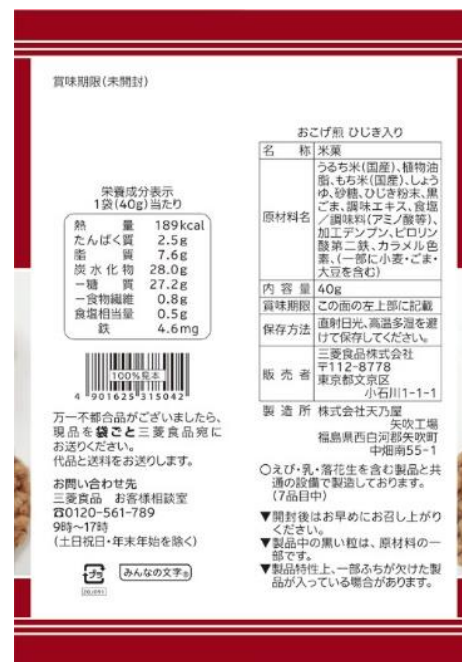
### 《受賞理由》

- ・表面にアレルギー物質の表示があり、店頭で手に取る前に注意できるところが親切である。
- ・裏面は見やすい書体を使い、十分な余白を取ることで、原材料名と栄養成分の表示が見やすい。
- ・合成着色料や合成保存料が不使用なことなど、付随する情報もわかりやすく示している。

### 《生活志向 おこげ煎 ひじき入り パッケージデザイン》



表面



裏面

当社は限られた食品パッケージの表示スペースの中で、お客様にとって必要な情報をよりわかりやすく表示することに長年取り組んでおり、今般の受賞もその取り組みが評価されたことによります。今後もお客様にとって、見やすい、わかりやすいパッケージの商品開発に努めてまいります。

### 《生活志向シリーズについて》

生活志向は100円均一(税別)で販売している当社オリジナルの菓子ブランドです。合成着色料・合成保存料は使用しておらず、お子様からご年配の方に向けて、約70種の商品を取り揃えています。

商品パッケージには、28品目のアレルギー原料表に使用原料を色付けして明示し、熱量・糖質・食塩相当量を明記しています。また、生活者の健康意識の高まりに合わせて、カルシウムや食物

繊維、鉄分などの栄養成分を強調した商品を増やし、「牛乳約●ml分のカルシウム」や、「レタス約●個分の食物繊維」「ほうれんそう約●束分の鉄分」というロゴマークで表記し、より生活者にわかりやすいデザインとしています。そして、パッケージの文字の一部に UCDA 認証を取得したユニバーサルデザインフォント「みんなの文字®」を使用し、より見やすい表示にしております。

※1 一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会について

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会は、産業・学術・生活者の重層的な議論によって「わかりやすさ」の基準を策定し、情報コミュニケーションが生活者にとって「見やすく、わかりやすく、伝わりやすい」デザインになっているかを評価・認証する国内唯一の第三者機関です。

<https://ucda.jp/>

※2 UCDA アワードについて

企業（団体）・行政が生活者に発信するさまざまな情報媒体を、産業・学術・生活者の「集合知」により開発した基準を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

以 上