

「結果にコミットする。®」でおなじみのRIZAP監修 新発売「プレミアム ノンアルコール ビールテイスト飲料」

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、RIZAPと共同開発したRIZAP監修「プレミアムノンアルコールビールテイスト飲料」350mlを2022年9月27日(火)よりスーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国の店舗で発売いたします。



“ビール通”ごのみの
ノンアルコールビールテイスト飲料

大麦麦芽 100% × 無添加 香料・甘味料 × 低カロリー*

「結果にコミットする®」でおなじみの RIZAP 監修

ビークン認証取得

ビールに比べカロリー 70%カット!!

大麦芽 100% × 無添加 香料・甘味料 × 低カロリー*

アルコール 0.00%

大麦芽 100% × 無添加 香料・甘味料 × 低カロリー*

アルコール 0.00%

大麦芽 100% × 無添加 香料・甘味料 × 低カロリー*

アルコール 0.00%

大麦芽 100% × 無添加 香料・甘味料 × 低カロリー*

アルコール 0.00%

<商品概要>

- 商品名 : RIZAP監修 プレミアムノンアルコールビールテイスト飲料
- 内容量 : 350ml
- 希望小売価格 : 135円(税別)
- アルコール度数 : 0.00%
- 分類 : 炭酸飲料
- 商品特徴 : 大麦麦芽100%にこだわり、香料・甘味料無添加、アルコール分0.00%。ドイツビール並みのしっかりとした麦の香りと苦み。低カロリー(100ml当たり12キロカロリー) ビークン認証取得商品。
- 製造者 : 日本ビール(静岡県)
- 発売日 : 2022年9月27日(火)
- 発売エリア : 全国



<開発背景>

健康志向の高まりやコロナ禍による巣ごもり需要により、ノンアルコールビール市場は拡大傾向。ビールが好きだけれど健康も気になる方に向けて、本格的な味わいを楽しんで頂きつつ、体を変えていくきっかけを提供したいという想いを込めて開発しました。

< R I Z A P株式会社 >

■会社概要

「結果にコミットする。®」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営しています。2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける RIZAP は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持ったトレーナーを厳選しています。「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」ため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現に全力でコミットします。「RIZAP」の名称は、「RISE」と「UP」からできています。また、黒色背景と金色のロゴには、“どん底で暗闇の状態からでもその人が望む限り、高く飛躍でき、必ず光り輝く未来は訪れる”という想いを込めています。

現在、国内 123 店舗を運営。(2022 年 6 月現在)

累計会員数は 17.9 万人を超えています。(2022 年 6 月現在)

<http://www.rizap.jp/>



< 飲用シーン >



< ビーガン認証取得 >

認証機関：ベジプロジェクトジャパン

原材料として、肉・魚介類・卵・乳製品・はちみつ等、動物に由来する物を含まないことが確認できた商品。

アルコール飲料においては、精製・加工過程に動物由来の物質が清澄材として用いられていないこと、原材料に記載される砂糖に関しては濾過・脱色工程に骨炭が使用されていないこと、および商品自体の開発時に動物実験が行われていない商品。



以 上