

『からだシフト』で理想のからだに！ 糖質コントロールシリーズから新たに2品発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、健康ブランド「食べるをかえる からだシフト」から、糖質コントロールシリーズの新商品2品(常温1品・冷凍1品)を、コンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国の店舗で発売します。今回の新商品発売により、からだシフトは合計65品のラインナップになります。



< 商品概要 >

- ブランド名 : からだシフト 糖質コントロール
- カテゴリー : 常温
- 発売日 : 2023年2月27日(月)
- 販売エリア : 全国

商品名	内容量 (固形量)	小売希望価格 (税抜)
糖質コントロール あらしぼりつゆ	300ml	300円



糖質コントロール あらしぼりつゆ

国内製造鰹節・北海道産昆布 本醸造濃口醤油使用。

あらしぼり製法でだしの旨み成分を製品に残し、力強いだし感を実現しました。

伝統と信頼の味を大切に守り続ける「にんべん」ブランドのロゴ使用。

糖質 60%オフ、塩分 30%オフ (販売者商品比較)

賞味期間/365日

< 商品概要 >

- ブランド名 : からだシフト 糖質コントロール
- カテゴリー : 冷凍
- 発売日 : 2023年2月27日(月)
- 販売エリア : 全国

商品名	内容量 (固形量)	小売希望価格 (税抜)
糖質コントロール ピッツァマルゲリータ	1枚 (195g)	500円



糖質コントロール ピッツァマルゲリータ

生地糖質 40%off(※)、1枚(195g)あたりの糖質量を 38.8g に抑え、イタリア産トマトを使用したソースと、2種類のチーズ(モッツアレラチーズ、パルメザンチーズ)をトッピングし、本格的な味わいに仕上げました。

賞味期間/300日 ※日本食品標準成分表 2020(八訂)比較



< レッドカップキャンペーン参加について >

三菱食品株式会社は、2022年3月から国連 WFP 協会の「レッドカップキャンペーン」に参加し、WFP 国連世界食糧計画の「学校給食支援」を応援することで、SDGs 目標 2 の「飢餓をゼロに」につながるだけでなく、世界の子供たちに食と笑顔を届けて参ります。からだシフトも参加ブランドの一つとして国連 WFP の「学校給食支援」を通じて、世界の子どもたちに食と笑顔を届けます。

< からだシフト」について >

国が食事改善による健康寿命の延伸を提唱している中、生活習慣病に対しては“治療”から“予防”へシフトし、健康は自身で管理する時代になりつつあります。そこで、当社は食を通じた社会貢献を念頭に、健康をテーマとしたマスターブランド「からだシフト」を 2017 年 9 月に立ち上げました。

“おいしさ”、“バラエティ感”、“簡便性”、“継続性”を主軸に考え、心もからだもよろこぶバランスの良い食生活支援をブランドコンセプトとしています。

「健康食品」=「おいしくない」というイメージを払拭し、「おいしさ」=「続けられる」を前提に、現代人に必要とされる健康テーマでシリーズ化を図り、当社がもつフルカテゴリーの機能を活かし、“カテゴリー”や“温度帯”の枠を超えたバラエティ豊かな商品を取り揃えてまいります。そして、この幅広い商品ラインナップで生活者が抱える個々の健康課題に対応できればと考えており、エリアや小売業態を問わず、いつでも・どこでもお買い求めいただける健康ブランドを目指してまいります。

< 糖質コントロールシリーズについて >

本ブランドのシリーズ第 1 弾テーマが、“糖質”です。普段の食事で健康を気遣う生活者が増加する中で糖質オフ・糖質ゼロへの関心が高まっており、当社調べにおいて、約 3 割の方※1 が普段の食事で糖質を気にすることがわかっています。当社は「一般社団法人 食・楽・健康協会」に加盟し、同協会が推奨する 1 食で摂取する糖質量を 20~40g にするという、適正糖質の考え方にに基づき商品開発を行っています。ゆるやかな糖質コントロールで無理なく続けられる商品を提供し、生活者の食生活をサポートしてまいります。

< PROTEIN PLUS シリーズについて >

本ブランドのシリーズ第 2 弾テーマが、“たんぱく質”です。急激なたんぱく質の市場の広がりによって、「プロテイン=健康的なからだづくりに必要なもの」のイメージが浸透 してきました。「PROTEIN PLUS シリーズ」は、より本格的に美容・健康・からだづくりを意識した方に向け、ライフスタイルにあわせてプロテインを手軽にプラスし、1 日を通してバランス良く摂取することで、健やかなからだ作りをサポートします。普段の食事で健康を気遣う生活者が増加する中でたんぱく質への関心が高まっており、当社調べにおいて、約 2 割の方※1 が普段の食事でたんぱく質を気にすることがわかっています。当社は立命館大学スポーツ健康科学部藤田聡教授の学説に基づき、1 食あたりのたんぱく質量を 20~30g として、3 食バランスよく摂取することで、健やかな食生活をサポート出来るような商品の開発を行っております。

【出典】※1 当社調べ 2021 年 11 月 N= 3, 273 (全国 夕食自宅喫食頻度 月 2 回以上の 20~60 代男女)

< Happiness 腸活シリーズについて >

本ブランドのシリーズ第 3 弾テーマが、“こころ”と“からだ”の相関関係です。からだと脳の相関関係についての研究に着目、その中でも「脳がストレスを感じ続けると、腸内環境の乱れを引き起す可能性がある」「脳がストレスを感じ続けると、腸内環境の乱れを引き起す可能性がある」という“腸脳相関”に着目し、開発を開始いたしました。Happiness 腸活シリーズアドバイザーである医師／tenrai 株式会社 代表取締役の桐村里紗氏にアドバイスを頂き、食物繊維(水溶性、不溶性)は 1 食当たり 7g 以上 +はびねす乳酸菌®※2(10 億個以上 /1 日)を配合しています。食物繊維でからだを、はびねす乳酸菌®でこころをサポートし、生活の質を豊かにすることを目指します。

※2 はびねす乳酸菌は森永乳業㈱の登録商標です。

以 上