

2023年3月1日

三菱食品株式会社

## 日本国内におけるリンツ社製品の販売を開始

三菱食品株式会社（東京都文京区）は Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG(以下リンツ社)より日本国内市場におけるリンツブランドチョコレート製品の正規販売代理店として指定を受け、2023年6月1日(木)より全国にて販売を開始します。代理店の引継を円滑に行い、今後もリンツ商品を日本市場に安定的に供給致しますので、引き続きお客様のお気に入りのリンツチョコレートをご愛顧賜れましたら幸いです。

尚、リンツショコラブティック、ショコラブティック&カフェ、リンツ公式オンラインショップにつきましては引続き「リンツ&シュプルングリージャパン株式会社」が経営致します。

### <リンツ社とは>



リンツには長年にわたる歴史があり、リンツ&シュプルングリー社の最も人気のあるブランドであり、繊細で滑らかな口どけを特徴とするスイス高級チョコレートの代名詞的存在です。1845年の創業以来、リンツ&シュプルングリー社はスイスの伝統や専門知識を活かしたチョコレート製造、技術革新に取り組んでいます。リンツの「マスターショコラティエ」（チョコレート職人）は独自の職人技や優れた商品づくりへの熱い情熱を体現する存在です。また、リンツは上質なカカオ豆の仕入れからチョコレートの製造までを一貫して管理する数少ないブランドのひとつです。各国の工場で採用される独自の製法により、ブランドの高い品質が保証されています。

### リンツ&シュプルングリー社について

リンツ&シュプルングリー社は、175年以上にわたってチョコレートで世界を魅了してきました。チューリッヒに拠点を置く高級チョコレートの世界的リーダーで、ヨーロッパ及びアメリカにある12の工場で高品質のチョコレートを製造しています。その製品は世界中の約32社の子会社、500店舗の直営店で販売されているほか、100社を超える各国のディストリビューターを通じて販売されています。リンツ&シュプルングリー社は14,000人の従業員を擁し、2022年の売上高は49億7,000万スイスフラン（日本円換算：約6,879億円）です。

<主力商品概要>

リンドール

なめらかな口どけのリンツ一番人気のチョコレート



※他のリンツ社製品についても取扱い致します

エクセレンス

リンツのタブレットチョコレートの最高峰



以上