

【かむかむ】いちごが登場！
完熟いちごの爽やかな味わいが口いっぱいに広がる！

三菱食品株式会社（東京都文京区）は、「かむかむいちご 30g」を2023年12月4日（月）に再発売します。

1粒あたり「ビタミンC20mg（レモン1個分）」配合の噛んで食べるチューイングキャンデーです。

2023年12月～2024年1月の期間限定で発売します！



〈開発背景〉

12月に発売する本商品は福岡県産あまおう果汁を使用したいちごフレーバーです。完熟いちごの爽やかな味わいは、昨年も大人気で今年も再発売いたします。

かむかむいちごの特徴は福岡県産あまおういちご果汁を使用している点です。「あ」かい・「ま」るい・「お」おきい・「う」まいの頭文字をとったあまおうブランドは全国でも広く認知されています。

パッケージについてはいちごの果実感が感じられるパッケージにしており、手に取って食べてみたくなるデザインを心がけました。

The advertisement features a central image of a red and white package of Kamukamu Strawberry Chewing Gum. The package is labeled 'KAMU KAMU STRAWBERRY' and '期間限定' (Limited Time). It prominently displays 'かむかむ いちご' (Kamukamu Strawberry) and '福岡県産あまおういちご果汁使用' (Using Fukuoka Prefecture Amawo Strawberry Juice). A circular badge on the right indicates 'ビタミン C 20mg/粒' (Vitamin C 20mg per piece). The background is light pink with faint strawberry and flower patterns. Three white speech bubbles provide additional information: one on the left describes the taste as '果肉の濃厚な甘味とほんのりとした酸味' (Rich sweetness of the fruit pulp and a slight tartness); one on the right states '福岡県産あまおういちご果汁使用' (Using Fukuoka Prefecture Amawo Strawberry Juice); and one at the bottom right says '完熟いちごのさわやかな味わい' (Refreshing taste of ripe strawberries). In the bottom left, there is a cartoon illustration of a yellow character with a smiling face, wearing a basket of strawberries.

かむかむいちごって

こんな味

果肉の濃厚な甘味とほんのりとした酸味

福岡県産あまおういちご果汁使用

完熟いちごのさわやかな味わい

ビタミン C 20mg/粒

KAMU KAMU STRAWBERRY

くせになる 噛みごち!

期間限定

かむかむ いちご

福岡県産あまおういちご果汁使用

噛んで食べるチューインキャンディーです!

1粒に ビタミンC 20mg配合

ソフトローテクニク さくさく爽やかな味わい もっちり濃厚な甘み

WFP 国産世界貿易計画

イラストはイメージです。いちご香料使用

〈商品の特徴〉

かむかむは、味・食感の異なる3層で構成されています。独自の3層構造でくせになる噛みごごちと味の変化が楽しめます。ソフトコーティングはいちごの甘い香りが楽しめ、外生地はサクッとした口どけで完熟いちごの爽やかな味わいが広がり、内生地はなめらかなチューイング性で濃厚な甘味とほんのりとした酸味がバランスよく広がります。いちごの爽やかさと濃厚な甘さが感じられるように仕上げました。

〈商品概要〉

- 商品名 : かむかむいちご
- 内容量 : 袋 30g
- 希望小売価格 : 袋 140円 (税別)
- 発売期間 : 2023年12月4日(月) ~ 2024年1月末迄
- 販売エリア : 全国



〈かむかむシリーズについて〉

2002年にレモンフレーバーを発売しているシリーズ商品であり、独特の食感とビタミンCなどの栄養素を含んだチューイングキャンデーを展開しているブランドです。

現在チューイングキャンデーは、通年商品の3フレーバー(レモン、ぶどう、梅)、春夏・秋冬期間限定商品の2フレーバーに加え、毎月新たなフレーバーを発売しています。季節の旬な味わいや市場トレンドを捉えたフレーバー、または売り場にはないフレーバーを積極的に開発することで、市場の活性化を狙います。