

人気旅行ガイドブック「ことりっぷ」コラボ第二弾
地域とあなたを結ぶきっかけ「旅したくなる」チューハイ
宮崎県産日向夏の果汁を使った「J-CRAFT TRIP 日向夏サワー」新発売！！

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、「J-CRAFT TRIP」より株式会社昭文社(東京都千代田区)の人気旅行ガイドブックシリーズ「ことりっぷ」とのコラボをしたチューハイ「日向夏サワー」を1月30日(火)より期間限定で全国発売いたします。



<開発背景>

アルコールの楽しみ方の多様性が進む昨今、RTD市場は、フレーバーやアルコール度数など、選択肢の多い酒類として、酒類全体の中で高成長が続いているカテゴリーです。

RTD市場の内、約8割を占めるチューハイ。「レモンサワー」ブームの牽引もあり、レモンフレーバーの拡大が続いていましたが、ブームが一巡した事もあり、新たなフレーバーや新機軸の商品が求められています。また、健康配慮の観点から、低～中アルコール商品への需要流動が顕著に見られますが、中～高アルコール商品と比較をすると、低アルコールのチューハイは売り場での選択肢がまだまだ少ない状況です。

チューハイは性別問わず、お酒を飲める人の多くが楽しむカテゴリーです。飲用するチューハイの選択基準として、多くの方が果汁や原料、産地へのこだわりを上げています。性別で見ると、男性の多くが「アルコール度数の高さ」「いつもの」ブランドや商品を求める中で、女性の多くは「アルコール度数

の低さ」「ブランドや商品問わず新たな」チューハイを求める傾向にあります。

また、コロナ禍の終息による旅行欲の高まり、地元志向/日本回帰といった社会背景を踏まえ、三菱食品は、新たな選択肢を求める低アルコールタイプのチューハイユーザーをターゲットに、こだわりの果汁原料の美味しさとほっと一息「旅」気分を届けるブランドとして「J-CRAFT TRIP」を立ち上げました。

第一弾として、23年10月に青森県産「王林」の果汁を使用した王林サワー、京都府産「水尾ゆず」の果汁を使用した水尾ゆずサワーを発売致しました。今回は第二弾として宮崎県産「日向夏」の果汁を使用した日向夏サワーを1月30日(火)に発売致します。

今回は、人気旅行ガイドブックシリーズを始めとして“旅する人に小さなしあわせを届ける”旅メディアブランド「ことりっぷ」とコラボレーションを実施。自宅でゆっくり楽しみながら、産地に心を馳せる「旅したくなる」チューハイです。



<商品の特長>

● 「日向夏サワー」

宮崎県産「日向夏」果汁を使用。

程よい酸味と優しい甘味の絶妙なバランスが楽しめる、爽やかな味わいのチューハイです。

～日向夏とは～

- ・日向夏は、宮崎県原産の柑橘。宮崎県は生産量日本一を誇ります。
- ・表皮と果肉の間にある真っ白な部分と果肉を一緒に食べる事により、爽やかな香りと酸味、程よい甘味が味わえます。



<商品概要>

- 商品名 : J-CRAFT TRIP 日向夏サワー
- 発売日 : 2024年1月30日(火)
- 発売エリア : 全国
- アルコール度数 : 3%
- 果汁量 : 1%
- 容量 : 350ml
- 希望小売価格 : OPEN



表

裏

<ことりっぷとは>

「ことりっぷ」は旅するすべての女性を応援するメディアです。

旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外123※タイトル、累計発行部数1800万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

(※2023年12月末現在)

・「ことりっぷWeb」<https://co-trip.jp/>

【J-CRAFT TRIP ブランドサイト】<https://www.mitsubishi-shokuhin.com/j-craft-trip/index.html>

【たのしいお酒.jp】<https://tanoshiosake.jp/>